한국디자인진흥원 공고 제2023 - 46호

산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 디자인전문기업 및 자사 디자인 상품을 보유하고 있는 기업의 해외진출 지원을 통한 글로벌 경쟁력 제고에 기여하고자 **「2023년 디자인전문기업육성 및 글로벌화사업(글로벌마케팅 부문)」**을 추진하고 있습니다. 해외 시장을 대상으로 디자인 용역을 수행하고 있는 디자인전문기업 또는 자사에서 개발한 상품을 보유하고 수출을 희망하는 기업을 모집하오니 안내에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.

2023년 4월 6일

한국디자인진흥원장

2023년 디자인전문기업육성 및 글로벌화사업(글로벌마케팅 부문) 참가기업 모집 공고

①프랑스·중국 등 통합 진출 지원 ②인도네시아 특화 진출 지원

1. 사업개요

□ 사업목적

○ 디자인전문기업 및 자사 디자인 상품 보유 기업의 수출과 해외진출 지원을 통해 기업의 해외시장 확대 및 글로벌 경쟁력 제고에 기여

□ 지원대상

○ (디자인 용역 수행 기업) 해외 시장을 대상으로 디자인 용역 등을 전문적으로 수행하는 디자인전문기업* 또는

*** 산업디자인진흥법 제 9조에 의거, 디자인전문회사 신고기업**

○ (자사 디자인 상품 보유 기업) 기업 자체 개발 상품을 해외 시장에 수출하고자 하는 기업

□ 모집내용

구분	모집 분야	모집 규모	지원 대상
①	**프랑스·중국·아세안 시장 통합 진출 지원**	**25개사**	**디자인 용역 수행 혹은 디자인 상품 보유 기업**
②	**인도네시아 시장 특화 진출 지원**	**20개사**	**디자인 상품 보유 必**

*** 기업 희망 시 복수 지원 가능**

2. 지원내용

① 프랑스·중국·아세안 시장 통합 진출 지원

□ 해외수출 컨설팅 지원 : 기업당 최대 500만원

○ 해외 수출 전문가와의 1:1 컨설팅비 기업당 최대 500만원 지원

- 수출 계약서 작성, 해외 마케팅 분석 등 수출 비즈니스와 관련된 컨설팅 비용 지원

* 기업별 협약 체결 후 지급하며, 비용에 대한 세부 사용처는 협약 체결 시 기업이 제출하는 비용 사용계획 내용 검토 후 승인. 최종 지원기업을 대상으로 비용 사용, 정산 등 관련 세부 안내 제공될 예정

□ 해외 유망 전시회 참가 지원 : 전시상품 유통·전시관 구축 일체 지원

구분	전시명	시기	참가기업 수
선진시장	(프랑스) 메종&오브제 추계	9월	7개사 내외
중국시장	(광저우) 캔톤페어 추계	10월	8개사 내외
	(선 전) 국제산업디자인대전	11월	11개사 내외

* 상기 내용 및 시기는 사업 진행 상황, 해외 현지 코로나19 추이 등에 따라 일부 변동될 수 있음

※ 관련 유의사항 및 추가 선정절차 등 관련 안내

- 현지 출장 시, 개인 비용(항공, 숙박, 체재비 등)은 각 기업이 부담합니다.
- 최종 지원기업을 대상으로 상기 3개 전시회에 대한 참가의향 및 우선순위를 파악할 예정입니다. 참가기업 수 대비 지원기업 수가 초과하는 경우, 별도의 선정절차가 발생할 수 있습니다.

□ 중국 바이어 초청 기업 쇼케이스·매칭회 참가 지원

○ 코트라 등과의 협력을 통해 중국 주요지역별 비즈니스 전시(한류상품박람회 등) 참가 및 중국 현지 바이어 초청을 통해 기업과의 매칭, 수출 상담 등 진행

□ 디자인 시장개척단 국외 파견 지원

○ 아세안 시장 대상으로 한국디자인기업 등 중소기업으로 구성된 **디자인 시장개척단 파견을 통해 현지 바이어 매칭, 디자인 세미나 개최, 네트워킹 프로그램 운영 등**

- 협업 기관 : 한-아세안센터
- **지원 내용 : 현지 체재비(숙박비), 상담장소 임차비, 통역료, 바이어 섭외 등**
- 파견 일정 : 말레이시아(7월 초, 3박 4일)

* 현지 출장 시, 왕복 항공비는 각 기업이 부담합니다.

② 인도네시아 시장 특화 진출 지원

□ 인도네시아 해외홍보관 입점 지원 : 전시상품 유통·전시관 구축 일체 지원

○ 지원내용 : (유통·전시) 전시상품 해외홍보관 유통·입점 일체 지원
(판매·홍보) QR코드 연계 상품 판매 및 홍보·마케팅 일체 지원

<인도네시아 해외홍보관(KOREA 360°) 개요>

- 위치 : 인도네시아 자카르타 롯데애비뉴 백화점 GF층
- 명칭 : KOREA 360°
- 면적 : 약 1,148.07㎡ (약 348평)
- 구성 : Satrio Gate(231㎡), Main Atrium(431.26㎡), 상품전시관 및 콘텐츠존(385.96㎡), 비즈니스 스마트오피스(99.85㎡) 등
- 특징 : 유/무형 상품 전시 및 판매, 행사 운영, 라이브커머스 등
- 영업시간 : 오전 10시 ~ 오후 10시
- **22년도 주요실적 : (방문객) 30만명, (상품전시) 2,418점**
(언론보도) 244건, (프로모션 행사) 32건





□ 인도네시아 현지 內 상담·사무용 스마트오피스 제공

○ 현지 수출 계약·컨설팅 상담 및 사무 공간으로 활용 가능한 스마트오피스 제공

- 구축 장소 : 인도네시아 자카르타 '롯데 쇼핑 애비뉴'

□ 디자인 시장개척단 국외 파견 지원

○ 아세안 시장 대상으로 한국디자인기업 등 중소기업으로 구성된 **디자인 시장개척단 파견을 통해 현지 바이어 매칭, 디자인 세미나 개최, 네트워킹 프로그램 운영 등**

- 협업 기관 : 코엑스(COEX)
- 파견 일정 : 인도네시아(9월 中, 3박 4일)
- **지원 내용 : 상담장소 임차비, 통역료, 바이어 섭외 등**

* 현지 출장 시, 개인 비용(항공, 숙박, 체재비 등)은 각 기업이 부담합니다.

□ 자카르타 국제 소비재전 참가 지원 : 상품 유통·전시관 구축 일체 지원

○ 2023 자카르타 국제 프리미엄 소비재전*(JIPREMIUM) 참가

* 인도네시아 현지 최대규모의 B2B 전문 종합소비재 수출입교역전

- 전시장소 : 자카르타 컨벤션 센터(Jakarta Convention Center, JCC)
- 전시기간 : 2023.09.14.(목) ~ 09.17.(일), 4일간
- **지원내용 : 우수디자인 상품 전시·홍보, 기업별 B2B 매칭* 등**

* 무역협회 지부, 코트라 무역관, 현지 상공회의소 연계를 통한 기업별 1:1 비즈매칭

※ 글로벌마케팅 부문 지원 시 공통 지원 사항

□ 디자인수출 교육 제공

○ 수출 초보 디자인기업, 중소기업 등 대상으로 **수혜자 맞춤형 수출 교육 제공**

- **통합 교육** : 해외 수출을 위한 거래제안서 등 사업 분야별 작성법 코칭을 통한 글로벌 영업력 제고
- **기본 교육** : 수출가격 결정, 시장 선택, 해외영업 전략 수립 등 해외 수출 기본기 구축을 위한 교육
- **심화 교육** : 비즈니스 협상 스킬 등 해외 수출 성과 확대 교육

□ 오프라인 네트워킹 행사 참가 지원

○ 기업 간 해외 진출 노하우, 디자인 업계 트렌드 공유 등 현장의 목소리를 나눌 수 있는 **오프라인 네트워킹 행사 개최 및 참가지원**

- 격월 또는 분기별로 우리원 지원사업 참가기업 대상으로 교류 기회 제공

□ 국내외 유명 온·오프라인 유통채널 입점 지원

○ 온라인 : 쇼피(Shopee)*, SSG닷컴 등

* 아시아 7개 지역에 유통: 대만, 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 태국, 베트남 (상품 품목에 따라 지역별 일부 입점 조건 등 상이할 수 있음)

○ 오프라인 : 코리아디자인센터 1층 디케이(DK)숍 등

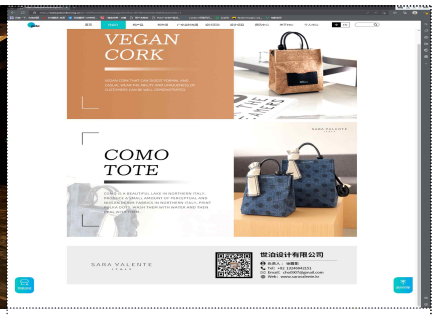
【2022년도 디자인전문기업육성 및 글로벌화 사업 성과사례 참고 이미지】



佛 메종&오브제 한국디자인관 운영



中 국제공업디자인대전 한국관 운영



中 캔톤페어 추계 한국관 운영(온라인)



印尼 해외홍보관(KOREA 360°) 운영



印尼 자카르타 소비재전 한국관 운영



수출 비즈니스·마케팅·법률 교육 제공

3. 신청기간 및 방법

□ **신청기간 : 2023. 4. 6.(목) ~ 2023. 4. 28.(금), 17:00까지**

□ **신청방법 : 제출서류를 이메일로 접수**

○ 참가지원서 양식 다운로드 및 작성 후 기타 필요한 제출서류 일체와 함께 접수처의 이메일로 제출

- 참가지원서 양식 다운로드: 한국디자인진흥원 웹사이트(www.kidp.or.kr)

  * 홈페이지 → 기업지원 및 창업육성 → 디자인전문기업육성 및 글로벌화 → 공지사항

□ **접수처 : 한국디자인진흥원 글로벌확산실 global@kidp.or.kr**

□ **제출서류**

	구분	서류 종류	비고
1	필수 제출	**참가지원서(하기 내역 포함, 첨부 양식 참고)** **1) 참가신청서** **2) 기업소개서** **3) 용역상세서 또는/및 상품상세서** **4) 활동계획서** **붙임1) 사업 수행 관련 서약서** **붙임2) 청렴 서약서**	• 첨부 양식에 따라 작성 • 한글파일(.hwp) 및 PDF파일(.pdf) 각 1부 제출
2		**사업자등록증**	스캔본 1부 제출
3		**4대보험완납증명서**	스캔본 1부 제출
4		**국세지방세완납증명서**	스캔본 1부 제출
5	해당 기업	**디자인전문회사 신고필증**	스캔본 1부 제출
6		**우수디자인전문회사 선정증** * 2021년~2023년 선정에 한하여 인정	스캔본 1부 제출
7		**글로벌생활명품 선정증** * 2021년~2023년 선정에 한하여 인정	스캔본 1부 제출
8		**우수디자인(GD)상품 선정증** * 2021년~2023년 선정에 한하여 인정	스캔본 1부 제출

4. 선정절차 및 평가

□ 지원기업 선정

○ 서류 평가 및 발표 평가의 단계를 거쳐 최종 지원기업 선정

< 선정 절차 >



※ 선정 평가는 모집 분야별로 나누어 개별 진행 예정

□ 평가위원회

○ 구성 : 디자인 수출, 해외전시, 유통·마케팅 등 관련 전문가, 바이어, MD 등

○ 평가항목

* 평가기준 이외의 세부내용, 구체적인 선정 방법 등은 평가위원회에서 최종 결정

기준	세부내용	
	디자인 용역 수행 기업	자사 디자인 상품 보유 기업
활동계획 및 비즈니스 전략 (40점)	○ 본 사업에 대한 활동계획의 체계성, 구체성, 기대효과 등 ○ 해외 진출 및 수출 관련 주요 전략 ○ 디자인 및 수출 관련 전문 인력 구성 현황(조직 및 해외 담당 인력) ○ 금년 목표 매출/수출액 및 달성 가능성 등	
글로벌시장 성공가능성 (30점)	○ 국내외 디자인어워드 수상실적 ○ 해외 진출 노력 및 추진실적 등	○ 현지 시장에서의 시장성 및 상품성 (시장 적합도, 가격 등) ○ 해외 진출 노력 및 판매실적 등
디자인 역량 (30점)	○ 디자인 개발 결과 (포트폴리오, 결과물 수준 등) ○ 차별화 전략 및 독창성, 창의성, 혁신성 등	○ 상품 품질 및 디자인 우수성 (내구성, 마감처리, 심미성 등) ○ 사용자 중심의 실용성, 활용도, 편리성 등
가점 (10점)	**※ 하기 사항에 대해 접수마감일 기준 2021 ~2023년 선정된 기업에 한하여 가점 부여** **※ 해당 사항에 대한 증빙서류 제출 필수, 단, 청년연계 K디자인 파워업 참여기업에 한하여 별도 증빙서류 제출 필요 없으며, 주관기관에서 자체적으로 확인 예정** ○ 우수디자인(GD)상품 선정기업(5점) ○ 청년연계 K디자인 파워업 참여기업(2점) ○ 글로벌생활명품 선정기업(2점) ○ 우수디자인전문회사(2점)	

□ 평가 결과 안내: 선정기업에 한하여 개별 안내(5월 中 예정)

5. 향후일정

구 분	내 용	일 정
사업공모	▪ 사업 공고 및 참가 신청 접수	4월
▼		
지원기업 선정평가	▪ 1차 서류평가 및 결과 발표 ▪ 2차 발표평가 및 결과 발표	5월 中
▼		
협약체결	▪ 기업별 해외수출 컨설팅 비용 지급 관련 협약체결 (프랑스·중국·아세안 시장 통합 진출 지원 참가 기업 限)	5월 中
▼		
사업시행	▪ 해외 전시 및 바이어 매칭회 참가 지원 - 프랑스 메종오브제(9월) - 중국 광저우 캔톤페어(10월) - 중국 선전 국제산업디자인대전(11월) - 중국 바이어 초청 쇼케이스 및 매칭회(12월) ▪ 인도네시아 해외홍보관 입점(6월) ▪ 디자인 시장개척단 파견(7월·9월) ▪ 인도네시아 자카르타 국제 프리미엄 소비재전 참가(9월) ▪ 기업별 해외수출 컨설팅 추진(6월~11월) ▪ 국내외 온·오프라인 유통채널 입점 추진(6월~11월) ▪ 노하우 공유 네트워킹 행사 참가 지원(6월~11월) ▪ 통합 디자인 수출 교육 제공(6월~11월)	6~12월 中
▼		
성과조사 결과보고	▪ 기업별 해외수출 컨설팅 비용 사용 내역, 증빙 자료, 결과물 등 확인 및 비용 정산 ▪ 사업시행 내역(유통채널 입점, 해외전시 참가 등) 검토 및 성과 파악/취합 ▪ 사업결과보고서 작성	11~12월

* 상기 일정은 사업 진행 상황 등에 따라 변경 또는 조정될 수 있음

6. 유의사항

□ 선정 제외

※ 선정 제외 사유에 해당하는지의 여부는 접수 마감일 기준으로 판단하며, 선정된 이후라도 해당 사실이 발견되는 경우에는 선정 취소될 수 있음

○ 국세 또는 지방세를 체납 중인 자(기업)

* 단, 세금분납계획에 따른 성실납부기업(체납처분유예신청), 신청·접수 마감일까지 국세·지방세 등의 특수채무 변제 후 증빙이 가능한 자(기업)는 참여가능

○ 사업 참가지원서 등의 제출서류가 불성실하게 작성되었거나, 그 내용 또는 증빙자료가 사실이 아닌 경우

○ 기타 한국디자인진흥원이 판단하여 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자 또는 기업

□ 선정 취소

○ 선정된 이후 지원기간 동안 활동이 없거나 적극적인 참여가 미흡하다고 판단될 경우 선정취소 될 수 있음

7. 문의처

□ 사업내용 및 참가신청 관련 문의

○ **한국디자인진흥원 글로벌확산실**
디자인전문기업육성 및 글로벌화사업(글로벌마케팅 부문) 담당자
- 전화: 031-780-2263 / 이메일: global@kidp.or.kr