2023년 디자인전문기업육성 및 글로벌화사업(글로벌마케팅 부문) 참가지원서

2023. 00. 00.

기 업 명

1. 참가신청서

1-1. 신청기업 정보

지원부문	개별 지원	☐ 프랑스·중국·아세안 시장 통합 진출 지원 ☐ 인도네시아 시장 특화 진출 지원
	복수 지원	☐ 프랑스·중국·아세안 및 인도네시아 시장 복수 진출 지원

기업명	[국문]		
	[영문]		
	[중문] ※ 해당 기업에 한함		
소재지	[주소]		
웹사이트			
업 종		사업자등록번호	
업 태		설립일	년 월 일
대표자	[성명]		
	[휴대폰]		
담당자	[성명]	[휴대폰]	
	[부서]	[회사전화]	
	[직책]	[이메일]	
2022년 총 매출	원	2022년 수출액	원
총 근로자 수	( )명		
디자이너 수	( )명	해외영업/수출 담당자 수	( )명

※ '용역 수행' 및 '자체 상품 보유'에 모두 해당하는 기업일 경우 아래 모든 항목에 응답
※ ☐ 에는 해당되는 곳에 체크, 복수선택 가능

용역 수행 기업	용역 분야	☐ 제품디자인 ☐ 시각디자인 ☐ 공간/환경디자인 ☐ 디지털/멀티미디어디자인 ☐ 패션/텍스타일디자인 ☐ 서비스/경험디자인
	세부 용역분야	직접 기재:
자체 상품 보유 기업	상품 품목	☐ 전기/전자제품 ☐ 생활용품/소품/선물 ☐ 가구/조명 ☐ 주방/욕실용품 ☐ 패션/텍스타일 ☐ 기타
	주력 상품	직접 기재:
	판매 타겟층	☐ 소매상(retailer) ☐ 유통업체(distributor) ☐ 일반소비자 ☐ 기타 ( )

1-2. 참가목적

※ 복수선택 가능

- ☐ 해외 클라이언트(발주처) 발굴
- ☐ 디자인상품 수출
- ☐ 해외 협력 파트너 발굴
- ☐ 해외 바이어 발굴
- ☐ 해외시장 진출 준비를 위한 경험 습득
- ☐ 디자인상품의 해외시장 반응 테스트
- ☐ 해외시장 조사
- ☐ 기업/상품의 해외홍보
- ☐ 기타 ( )

1-3. 해외전시 참가경험

※ 내용 추가 희망할 경우 칸을 추가하여 입력 가능

		참가연도	전시명	개최도시(오프라인 전시) 주최국가(온라인 전시)
오프라인 전시	1			
	2			
	3			
	4			
	5			
온라인 전시	1			
	2			
	3			
	4			
	5			

1-4. 가점 관련 해당사항

※ 해당사항에 대한 증빙서류 제출 필수,
단, 청년연계 K디자인 파워업 참여기업에 한하여 별도 증빙서류 제출 필요 없으며,
주관기관에서 자체적으로 확인 예정

하기 사항에 대해 접수마감일 기준 2021년~2023년 선정된 기업에 한하여 가점 부여

- ☐ 우수디자인(GD)상품 선정기업(5점)
- ☐ 청년연계 K디자인 파워업 참여기업(2점)
- ☐ 글로벌생활명품 선정기업(2점)
- ☐ 우수디자인전문기업(2점)

2. 기업소개서

※ 맑은고딕, 11포인트, 2페이지 이내로 작성

신청 기업명	
기업 개요	※ 전문분야, 주요연혁, 수상실적 등
국내 실적	※ 최근 3년(2021~2023)간 국내에서의 용역 수행 또는 상품 판매/유통 등 관련 주요 실적 기입 - 용역 기업: 주요 클라이언트(발주처), 대표적인 작업, 전문 용역분야, 국내시장 매출액, 주요 전시 참가 성과/실적 등 - 자체 상품 보유 기업: 주요 유통 판매망, 주력 판매상품, 국내시장 매출액, 주요 전시 참가 성과/실적 등
해외 실적	※ 최근 3년(2021~2023)간 해외에서의 용역 수행 또는 상품 판매/유통 등 관련 주요 실적 기입 - 용역 기업: 주요 클라이언트(발주처), 대표적인 작업, 전문 용역분야, 해외시장 매출액, 주요 수출·활동 국가, 주요 전시 참가 성과/실적 등 - 자체 상품 보유 기업: 주요 유통 판매망, 주력 판매상품, 해외시장 매출액, 주요 수출국, 주요 전시 참가 성과/실적 등

3-1. 용역상세서 (최대 5개까지)

※ 용역 수행 기업은 3-1. "용역상세서", 자체 상품 보유 기업은 3-2. "상품상세서"를 작성, 용역 수행 및 자체 상품 보유에 모두 해당하는 기업일 경우 두 개 양식을 모두 활용

<table>
<tr><td colspan="2">용역
결과물
이미지</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">프로젝트명</td><td>국문</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>영문</td><td colspan="2"></td><td>중문</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">클라이언트
(발주처)명</td><td colspan="2"></td><td>클라이언트(발주처)
소재국</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">추진년도</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">상품화 여부</td><td colspan="4">☐ 예 ☐ 아니요
* 예정일 경우 예상일 기재: (　　년　　월　　일)</td></tr>
<tr><td colspan="2">디자인 컨셉
및 주안점</td><td colspan="4">※ 디자인 및 기능적 특징, 혁신적/창의적 차별화 요소 등
※ 최대한 상세하게 기재해주시기 바랍니다.</td></tr>
<tr><td colspan="2">기타 사항</td><td colspan="4">※ 국내외 공모전 수상 실적 등</td></tr>
</table>

3-2. 상품상세서 (최대 5개까지)

※ 용역 수행 기업은 3-1. "용역상세서", 자체 상품 보유 기업은 3-2. "상품상세서"를 작성,
용역 수행 및 자체 상품 보유에 모두 해당하는 기업일 경우 두 개 양식을 모두 활용

<table>
<tr><td rowspan="2">상품
이미지</td><td colspan="5">※ 상품 이미지</td></tr>
<tr><td colspan="5">※ 포장 이후 패키지까지 포함된 이미지</td></tr>
<tr><td rowspan="2">상품명</td><td>국문</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>영문</td><td colspan="2"></td><td>중문</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">크기(cm)</td><td colspan="2">포장 전 : 가로( )×세로( )×높이( )
포장 후 : 가로( )×세로( )×높이( )</td><td>무게(g)</td><td>포장 전: g
포장 후: g</td></tr>
<tr><td colspan="2">소재</td><td colspan="2"></td><td>출시일</td><td>년 월 일</td></tr>
<tr><td colspan="2">수출 여부</td><td colspan="2">☐ 예 ☐ 아니요</td><td>주요 수출국
(해당 시)</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">한국판매가</td><td colspan="4">※ 현재 국내 시장에서 판매 중인 상품일 경우, 해당 판매가 기재</td></tr>
<tr><td colspan="2">희망수출가</td><td colspan="4">※ 해외 현지 판매가격이 아닌 FOB(Free On Board) 조건의 수출가 기재</td></tr>
<tr><td colspan="2">최소 주문수량
(MOQ)</td><td colspan="4">☐ 조건 없음 ☐ 조건 있음 최소 ( )개</td></tr>
<tr><td colspan="2">중국내
디자인권 출원</td><td colspan="4">☐ 출원함 ☐ 출원 예정 ☐ 계획 없음</td></tr>
<tr><td colspan="2">중국내
판매 여부</td><td colspan="4">☐ 판매 중 ☐ 판매 경험 없음</td></tr>
<tr><td colspan="2">상품 특징</td><td colspan="4">※ 디자인 및 기능적 특징, 혁신적/창의적 차별화 요소 등
※ 국내외 공모전 수상 실적
※ 최대한 상세하게 기재해주시기 바랍니다.</td></tr>
</table>

4. 활동계획서

※ 본 사업의 지원내용에 대한 구체적인 활동 계획을 작성, 맑은고딕, 11포인트, 2~3페이지 이내

지원동기	
참가목표	※ 금년 목표 매출 및 수출액, 기타 참가목표(해외홍보 확대, 바이어 발굴, 해외 시장조사 등)
참가계획	※ 참가목표를 달성하기 위한 본 사업 지원내용의 구체적 활용 방안 ※ 지원내용별 추진계획 (참가 희망 내용 중심으로 작성) 1. 프랑스·중국·아세안 시장 통합 진출 지원 - 기업별 맞춤형 컨설팅 비용(최대 500만원) 지원 - 해외 전시회 참가 기회 제공(메종오브제, 캔톤페어, 선전국제산업디자인대전) - 디자인 시장개척단 국외(말레이시아) 파견 지원 - 중국 바이어 초청 기업 쇼케이스·매칭회 참가 기회 제공 - 국내외 유명 온·오프라인 유통채널 입점 지원 2. 인도네시아 시장 특화 진출 지원 - 인도네시아 해외홍보관 상품 입점 및 수출 지원 - 디자인 시장개척단 국외(인도네시아) 파견 지원 - 자카르타 국제 프리미엄 소비재전 참가 지원 - 국내외 유명 온·오프라인 유통채널 입점 지원 ※ 참여인력 및 업무분장
기대효과/ 성과 및 향후계획	※ 본 사업이 기업의 성장, 특히 해외시장 확대나 수출에 어떻게 기여할 수 있는지, 예상되는 성과 등

상기 지원서 내용 및 관련 증빙서류 일체에 틀림이 없음을 확인하며,
2023년 디자인전문기업육성 및 글로벌화사업(글로벌마케팅 부문)
참가를 신청합니다.

2023년 월 일

신청기업명 :

대 표 자 : (인)

한국디자인진흥원장 귀하

붙임 1. 사업 수행 관련 서약서

당사는 한국디자인진흥원이 주관하는 「2023년 디자인전문기업육성 및 글로벌화 사업(글로벌마케팅 부문)」에 참가함에 있어 다음 사항을 준수하며, 위반시 그에 따른 책임을 질 것을 서약합니다.

① 당사는 본 사업의 원활한 운영을 위하여 주관기관이 요구하는 제반 요청 사항에 대해 성실히 협조하며 국위를 손상하는 행위를 하지 않는다.

② 당사는 주관기관이 정한 양식에 맞게 현장보고서, 실적보고서 등을 작성·제출하고, 주관기관 담당자의 사업 관련 문의(비즈니스 성과 등)에 대하여 성실히 협조하며, 해당 내용은 개인정보 또는 당사의 영업을 침해하지 않는 선에서 한국디자인진흥원의 홍보자료, 해외진출 희망 기업 대상 교육자료 및 해외전시회 참가기업 활동 결과보고서로 활용될 수 있음에 동의한다.

③ 당사는 사업 참가 확정 후 참가를 포기하여 주관기관의 해당사업 추진에 지장을 초래한 경우, 이로 인해 발생한 모든 손실에 대해 배상하는 것과 향후 1년간 한국디자인진흥원 해외진출 지원 관련 사업에 참가할 수 없음에 동의한다.

④ 당사는 2023년 디자인전문기업육성 및 글로벌화사업(글로벌마케팅 부문) 운영에 적극 협조한다.

2023년 월 일

신청기업명 :

대 표 자 : (인)

한국디자인진흥원장 귀하

붙임 2. 청렴 서약서

「2023년 디자인전문기업육성 및 글로벌화사업(글로벌마케팅 부문)」과 관련하여 신청인 (이하 “본인”)은 다음 사항을 준수할 것을 서약합니다.

① 본인은 한국디자인진흥원은 물론 누구에게도 사적인 이익을 위해 청탁하지 않을 것을 약속합니다.

② 본인은 어떠한 명목으로도 한국디자인진흥원에 대해 일체의 금품, 향응을 제공하지 않을 것을 약속합니다.

③ 본인은 관련 법령과 규정을 준수하여 사업을 진행할 것을 약속합니다.

④ 본인은 한국디자인진흥원으로부터 금품・향응 등의 부당한 요구가 있을 경우 이를 단호히 거절할 것을 약속합니다.

위 준수사항을 위반한 경우에는 향후 사업 참가에 대한 선정 취소 등 어떠한 불이익 처분이 있더라도 이의를 제기하지 않을 것을 약속합니다.

2023년 월 일

신청기업명 :

대 표 자 : (인)

한국디자인진흥원장 귀하