

국민디자인단

국민디자인단

사업 내용

2014년부터 행안부 및 산업부 협업으로 공공서비스디자인 개발 방법을 도입해 국민이 정책 수립의 전 과정에 참여함으로써, 수요자 중심의 이익과 발전에 기여하는 사회적 가치 중심의 정책 디자인 활동

구분	단계별 내용
1단계 이해하기	국민 관점에서 문제 다시 정의 및 접근
2단계 발견하기	현장조사(관찰, 체험, 심층 인터뷰) 후 숨겨진 수요 발견
3단계 정의하기	해결책을 위한 국민디자인단 정책 워킹 그룹 활동
4단계 발전하기	문제 해결안을 위해 실현 가능한 방향으로 범위를 좁혀 확정
5단계 전달하기	국민디자인단 결과물 소개(프리젠테이션), 실제 적용 검토

추진 목적

국민 참여로 사회적 가치 중심의 정책디자인 및 공공서비스 생산을 통한 국민 삶의 질 개선

추진 현황 및 경과

- 2014년 산업부 및 행자부와 정책 기획 과정에 서비스디자인을 적용하는 국민디자인단 시범운영을 통해 효과 확인
- 2015년 10배 이상 확대된 규모로 국민디자인단 사업 본격 시작(2017년 행정절차법 개정으로 공공서비스디자인 방법이 공공행정 전 과정에 활용될 수 있게 규정화)
- 2020년까지 약 1,500개 이상 과제에 15,000여 명이 참여해 정책과 서비스 문제를 발견하고 개선하는 활동 지속

연도	총 과제	지원 과제 자율 과제	참가자	우수 과제	
2014	31개	지원 31건 자율 -	310명	10건	
2015	248개	지원 28건 자율 220건	1,706명	20건	
2016	382개	지원 15건 자율 367건	4,240명	24건	
2017	273개	지원 49건 자율 224건	2,857명	30건	*총 1,491개 과제/ 약 1만5천여 명 참가
2018	229개	지원 43건 자율 186건	2,467명	30건	
2019	203개	지원 36건 자율 167건	2,478명	25건	
2020	125개	지원 125건 자율 -	1,831명	23건	

사업 성과

공공 정책 분야 최초 서비스디자인 도입 및 제도화

- 디자인 효과 인식: 참여 디자이너, 공무원 훈·포상 80여 개
- 제도적 확립: 행정절차법에 공공서비스 디자인 도입(2017년)
- 국제상 수상: 2016 iF Design Award 최고상(Gold) 수상



국민디자인 성과공유대회(2015년)



국민디자인 성과공유대회(2015년)



국민디자인 성과공유대회(2020년)



국민디자인 성과공유대회(2020년)



국민디자인 성과공유대회(2019년)



국민디자인 성과공유대회(2019년)



국민디자인 성과공유대회(2018년)



국민디자인 성과공유대회(2018년)