2025년 디자인 시장개척단
참가지원서

2025. 00. 00.

기 업 명

☞ **작성 시 유의사항**

- 지원신청서는 **한글(HWP) 파일로 작성, PDF파일과 함께 제출 (한글(HWP) 1부 & PDF 1부)**
- 이미지 파일을 첨부할 경우 용량을 줄여서 삽입
- 기본 양식(표)을 준수하되, 추가 기술 사항이 있을 경우 양식(표)을 변경하여 작성 가능
- **파일명은 '2025 디자인 시장개척단 참가 신청_기업명'**으로 저장해서 첨부
  (메일 제목 동일하게 작성하여 제출)

1. 참가신청서

1-1. 신청기업 정보

지원부문	개별 지원	☐ 미국시장 진출 지원 ☐ 유럽시장 진출 지원	☐ 중국시장 진출 지원
	복수 지원	☐ 미국시장 ☐ 유럽시장 ☐ 중국시장 * 복수지원 시, 진출 희망 시장에 모두 체크	
기업명	[국문]		
	[영문]		
	[중문] ※ 해당 기업에 한함		
소재지	[주소]		
웹사이트			
업 종		사업자등록번호	
업 태		설립일	년 월 일
대표자	[성명]		
	[휴대폰]	[이메일]	
담당자	[성명]	[휴대폰]	
	[부서]	[회사전화]	
	[직책]	[이메일]	
2024년 총 매출	원	2024년 수출액	원
총 근로자 수	( )명		
디자이너 수	( )명	해외영업/수출 담당자 수	( )명

※ '용역 수행' 및 '자체 상품 보유'에 모두 해당하는 기업일 경우 아래 모든 항목에 응답
※ ☐ 에는 해당되는 곳에 체크, 복수선택 가능

용역 수행 기업	용역 분야	☐ 제품디자인 ☐ 시각디자인 ☐ 공간/환경디자인 ☐ 디지털/멀티미디어디자인 ☐ 패션/텍스타일디자인 ☐ 서비스/경험디자인
	세부 용역분야	직접 기재:
자체 상품 보유 기업	상품 품목	☐ 전기/전자제품 ☐ 생활용품/소품/선물 ☐ 가구/조명 ☐ 주방/욕실용품 ☐ 패션/텍스타일 ☐ 기타
	주력 상품	직접 기재:
	판매 타겟층	☐ 소매상(retailer) ☐ 유통업체(distributor) ☐ 일반소비자 ☐ 기타 ( )

1-2. 참가목적

※ 복수선택 가능

☐ 해외 클라이언트(발주처) 발굴
☐ 디자인상품 수출
☐ 해외 협력 파트너 발굴
☐ 해외 바이어 발굴
☐ 해외시장 진출 준비를 위한 경험 습득
☐ 디자인상품의 해외시장 반응 테스트
☐ 해외시장 조사
☐ 기업/상품의 해외홍보
☐ 기타 ( )

1-3. 해외전시 및 수출상담회 참가경험

※ 내용 추가 희망할 경우 칸을 추가하여 입력 가능

		참가연도	전시명	개최도시(오프라인 전시) 주최국가(온라인 전시)
오프라인 전시	1			
	2			
	3			
	4			
	5			
온라인 전시	1			
	2			
	3			
	4			
	5			
수출 상담회	1			
	2			
	3			
	4			
	5			

2. 기업소개서

※ 맑은고딕, 11포인트, 2페이지 이내로 작성

신청 기업명	
기업 개요	※ 전문분야, 주요연혁, 수상실적 등
국내 실적	※ 최근 3년(2023~2025)간 국내에서의 용역 수행 또는 상품 판매/유통 등 관련 주요 실적 기입 - 용역 기업: 주요 클라이언트(발주처), 대표적인 작업, 전문 용역분야, 국내시장 매출액, 주요 전시 참가 성과/실적 등 - 자체 상품 보유 기업: 주요 유통 판매망, 주력 판매상품, 국내시장 매출액, 주요 전시 참가 성과/실적 등
해외 실적	※ 최근 3년(2023~2025)간 해외에서의 용역 수행 또는 상품 판매/유통 등 관련 주요 실적 기입 - 용역 기업: 주요 클라이언트(발주처), 대표적인 작업, 전문 용역분야, 해외시장 매출액, 주요 수출·활동 국가, 주요 전시 참가 성과/실적 등 - 자체 상품 보유 기업: 주요 유통 판매망, 주력 판매상품, 해외시장 매출액, 주요 수출국, 주요 전시 참가 성과/실적 등

3-1. 용역상세서 (최대 5개까지)

※ 용역 수행 기업은 3-1. "용역상세서", 자체 상품 보유 기업은 3-2. "상품상세서"를 작성,
용역 수행 및 자체 상품 보유에 모두 해당하는 기업일 경우 두 개 양식을 모두 활용

<table>
<tr><td>용역
결과물
이미지</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">프로
젝트
명</td><td>국문</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>영문</td><td></td><td>중문</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">클라이언트
(발주처)명</td><td></td><td>클라이언트(발주처)
소재국</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">추진년도</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">상품화 여부</td><td colspan="3">☐ 예 ☐ 아니요
* 예정일 경우 예상일 기재: (　　년　　월　　일)</td></tr>
<tr><td colspan="2">디자인 컨셉
및 주안점</td><td colspan="3">※ 디자인 및 기능적 특징, 혁신적/창의적 차별화 요소 등
※ 최대한 상세하게 기재해주시기 바랍니다.</td></tr>
<tr><td colspan="2">기타 사항</td><td colspan="3">※ 국내외 공모전 수상 실적 등</td></tr>
</table>

3-2. 상품상세서 (최대 5개까지)

※ 용역 수행 기업은 3-1. "용역상세서", 자체 상품 보유 기업은 3-2. "상품상세서"를 작성,
용역 수행 및 자체 상품 보유에 모두 해당하는 기업일 경우 두 개 양식을 모두 활용

<table>
<tr><td rowspan="2">상품
이미지</td><td colspan="5">※ 상품 이미지</td></tr>
<tr><td colspan="5">※ 포장 이후 패키지까지 포함된 이미지</td></tr>
<tr><td rowspan="2">상품명</td><td>국문</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>영문</td><td colspan="2"></td><td>중문</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">크기(cm)</td><td colspan="2">포장 전 : 가로( )×세로( )×높이( )
포장 후 : 가로( )×세로( )×높이( )</td><td>무게(g)</td><td>포장 전: g
포장 후: g</td></tr>
<tr><td colspan="2">소재</td><td colspan="2"></td><td>출시일</td><td>년 월 일</td></tr>
<tr><td colspan="2">수출 여부</td><td colspan="2">☐ 예 ☐ 아니요</td><td>주요 수출국
(해당 시)</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">한국판매가</td><td colspan="4">※ 현재 국내 시장에서 판매 중인 상품일 경우, 해당 판매가 기재</td></tr>
<tr><td colspan="2">희망수출가</td><td colspan="4">※ 해외 현지 판매가격이 아닌 FOB(Free On Board) 조건의 수출가 기재</td></tr>
<tr><td colspan="2">최소 주문수량
(MOQ)</td><td colspan="4">☐ 조건 없음 ☐ 조건 있음 최소 ( )개</td></tr>
<tr><td colspan="2">중국내
디자인권 출원</td><td colspan="4">☐ 출원함 ☐ 출원 예정 ☐ 계획 없음</td></tr>
<tr><td colspan="2">중국내
판매 여부</td><td colspan="4">☐ 판매 중 ☐ 판매 경험 없음</td></tr>
<tr><td colspan="2">상품 특징</td><td colspan="4">※ 디자인 및 기능적 특징, 혁신적/창의적 차별화 요소 등
※ 국내외 공모전 수상 실적
※ 최대한 상세하게 기재해주시기 바랍니다.</td></tr>
</table>

4. 활동계획서

※ 본 사업의 지원내용에 대한 구체적인 활동 계획을 작성, 맑은고딕, 11포인트, 2~3페이지 이내

지원동기	
참가목표	※ 금년 목표 매출 및 수출액, 기타 참가목표 (해외홍보 확대, 바이어 발굴, 해외 시장조사 등)
참가계획	※ 참가목표를 달성하기 위한 본 사업 지원내용을 참고하여, 참가 기업만의 구체적 활용 방안 기재(국내외 경쟁사와의 차별점 등) ※ (참고) 진출시장별 지원내용(안) 1. 미국, 유럽시장 진출 지원 - 디자인 비즈니스 현장상담회 운영 지원 - 해외디자인 이벤트(미국) 또는 해외디자인 전시 참가(독일) 지원 - 해외 디자인 수요기업(현지 스타트업 기업 등) 발굴 및 매칭 지원 - 매칭 희망 해외클라이언트(현지 스타트업 기업 등) - 인·아웃바운드 글로벌 네트워킹 행사 지원 - 기업 홍보/마케팅 전략 및 방안 등 2. 중국시장 진출 지원 - 디자인 비즈니스 현장상담회 운영 지원 - 중국디자인 전시(캔톤페어) 참가 지원 - 디자인 수요기업(중국 대기업, 수출기업 등) 발굴 및 매칭 지원 - 인·아웃바운드 글로벌 네트워킹 행사 지원 - 매칭 희망 해외클라이언트(현지 스타트업 기업 등) - 인·아웃바운드 글로벌 네트워킹 행사 지원 - 기업 홍보/마케팅 전략 및 방안 등 ※ 참여인력 및 업무분장 (해외업무 수행 인력 및 영어구사 보유 인력 등 명시)
기대효과/성과 및 향후계획	※ 본 사업이 기업의 성장, 특히 해외시장 확대나 수출에 어떻게 기여할 수 있는지, 예상되는 성과(향후 비전 및 목표 등)

상기 지원서 내용 및 관련 증빙서류 일체에 틀림이 없음을 확인하며,
2025년 디자인 시장개척단
참가를 신청합니다.

2025년 월 일

신청기업명 :

대 표 자 : (인)

한국디자인진흥원장 귀하

붙임 1. 청렴서약서

디자인 시장개척단 참가신청 기업 청렴서약서

「디자인 시장개척단 운영 사업」과 관련하여 신청인(이하 "본인")은 다음 사항을 준수할 것을 약속합니다.

① 본인은 전담기관은 물론 누구에게도 사적인 이익을 위해 청탁하지 않을 것을 약속합니다.

② 본인은 어떠한 명목으로도 전담기관에 대해 일체의 금품, 향응을 제공하지 않을 것을 약속합니다.

③ 본인은 관련 법령과 규정을 준수하여 사업을 진행할 것을 약속합니다.

④ 본인은 전담기관으로부터 금품, 향응 등의 부당한 요구가 있을 경우 이를 단호히 거절할 것을 약속합니다.

위 준수 사항을 위반한 경우에는 향후 사업선정 취소를 비롯한 어떠한 불이익 처분이 있더라도 이의를 제기하지 않을 것을 약속합니다.

2025년 월 일

위 신청인 업체명 :

대표자 : (인)

한국디자인진흥원장 귀하

붙임 2. 동의서

개인 정보 수집 · 이용 · 제공 동의서

한국디자인진흥원에서는 고객의 개인정보를 중요시 하며, 「개인정보보호법」 제15조, 제17조, 제22조 및 제24조에 따라 아래와 같이 동의를 얻고자 합니다.
아래 사항에 대해 충분히 읽어 보신 후, 동의 여부를 체크 · 서명하여 주시기 바랍니다.

개인정보 수집 및 이용에 대한 동의

① 개인정보 수집 · 이용 목적

- <**디자인 시장개척단 운영 사업**>의 원활한 지원을 위한 개인정보 수집
- 참여제한, 채무불이행 정보 등 신용조회 및 기타 자격요건 확인
- 평가위원 선정 시 평가대상 과의 이해관계 (참여자 등) 여부의 확인
- **성과 및 만족도 조사, 사업 및 경영활동 안내 등 사후관리**
- 기업평가, 사업관련 정보제공
- 한국디자인진흥원 진행사업, 정기·비정기 소식제공 및 국내외 디자인 트렌드 소식 등을 고객에게 제공

② 수집하는 개인정보 항목

- 개인 성명(국문, 영문), 성별, 생년월일, 전화번호(사무실, 휴대폰), 주소, 이메일, 학력(학교, 전공, 학위, 분야 등), 경력, 정부지원사업 수행실적, 사업자등록증, 재무제표, 수출실적 증명서 등

③ 개인정보 보유 · 이용기간 : 사업종료 후 5년

※ 귀하는 상기 동의를 거부할 수 있습니다. 단, 해당 항목 수집 및 이용에 대한 동의를 하시지 않을 경우에는 서비스 제공에 제한을 받게 됩니다.

※ 개인정보 수집 및 이용에 대한 동의를 철회하고자 할 경우 한국디자인진흥원(031-780-2263)로 연락하여 철회 할 수 있습니다. 단, 해당 항목 수집 및 이용에 대한 동의를 철회 할 경우에는 서비스 제공에 제한을 받게 됩니다.

■개인정보 수집 • 이용에 관한 동의 여부 : 동의함 □ 동의하지 않음 □

본인은 본 "개인정보 수집 및 이용에 대한 동의" 내용을 읽고
명확히 이해하였습니다.

2025년 월 일

대표자 생년월일 : . .
대표자 성명 : (서명 또는 인)

한국디자인진흥원장 귀하