

[공고문]

한국디자인진흥원 공고 제2025 - 14호

산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 디자인 주도의 수출 역량을 갖춘 국내 중소·중견기업의 프리미엄 생활소비재 상품을 집중 발굴하고자 「2025년 글로벌생활명품 선정」 계획을 다음과 같이 공고합니다.

2025년 2월 20일
한국디자인진흥원장



2025년 글로벌생활명품 선정 공고

1. 사업 개요

☐ 사업목적

- 수출 역량을 갖춘 국내 중소·중견기업의 우수 생활소비재 상품을 발굴하여 세계적 기업으로 육성

☐ 선정대상

- 수출 역량과 의지가 높은 국내 중소·중견기업의 우수디자인 소비재 상품

- (품목) 15대 생활소비재* 상품 및 기타 일상생활과 관련된 상품

* 가구, 가방, 주얼리, 문구, 미용기기, 소형가전, 시계, 신발, 악기, 안경, 완구, 운동·레저용품, 위생용품, 의류, 주방용품

※ 대상 제외 상품

- 의약품, 식품
- 특허, 실용신안, 디자인보호, 상표·저작권법 등 법적 분쟁이 있는 상품
- 다른 상품을 표절한 것으로 인정되는 상품
- 시장에서 바로 유통이 어려운 상품 또는 시제품
- 기타 공공질서 또는 미풍양속을 해친다고 인정되는 상품 등

☐ 선정규모: 15개 내외 상품

2. 지원내용 및 기간

□ 지원내용

① 수출·마케팅 지원

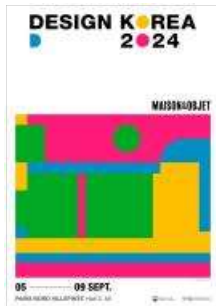
- 해외 수출 관련 유명 전시 및 K-브랜드 홍보관(인도네시아, UAE) 참가기회 제공을 통한 수출 판로 확대
- (해외) 프랑스 메종&오브제(추계)* 등 해외 전시 내 한국디자인관 참가
 - * 2025 메종&오브제 한국디자인관 참가기업 모집 4월 중 공고 예정, 동시 신청 가능
 - * 2025 K-브랜드 홍보관 참가기업 모집 7-8월 중 공고 예정

I 2025 프랑스 메종&오브제 한국디자인관

MAISON&OBJET

세계 60여개국 2,500개 이상의 브랜드가 참여, 144개국 5만명 이상의 방문객이 참관하는 글로벌 전문 **디자인·라이프스타일 상품 전시회**

- 기간: 2025. 9. 4.(목) - 9. 8.(월), 5일간
- 장소/규모: 프랑스 파리 노르 빌팡트 / 135,000m²
- URL: <https://www.maison-objet.com/en/paris>



※ 2024 프랑스 메종오브제 디자인코리아(DESIGN KOREA)관

- 장소/규모: 노르 빌팡트 전시장 2홀 스마트 기프트관 A5 / 203m²
- 참가기업 및 상품: 총 25개사, 약 100여점 상품 전시
- 주요성과
 - 방문객: 5,600명, 647개사 바이어 방문*
 - * 라파예트 백화점(Gallery Lafayette), 베아슈베(BHV), 뉴욕현대미술관(MoMA), 로레알그룹(LOREAL Groupe), 메르시(Merci) 등 계약 체결

I 인도네시아·아랍에미리트 KOREA 360° (K-브랜드 홍보관)



인도네시아 자카르타 및 아랍에미리트 두바이 중심부에 위치한 **한류 상품 종합 상설홍보관**

- 입점시기: 2025. 11~12월(예정)
- 장소/규모: 인도네시아 자카르타 롯데에비뉴 GF층
두바이 페스티벌 시티몰(DFCM) 2층
- 참가기업: 각 10개사 내외
- URL: <https://www.korea360members.com/>
- ※ UAE(아랍에미리트) 두바이 KOREA 360 정식 개관 예정('25년 4월 중)

I 2025 아랍에미리트 K-박람회



문화체육관광부, 산업통상자원부 등 6개 정부 부처가 합동 개최하는
관계부처 합동 해외 박람회

- 기간: 2025. 11월 중
- 장소: 아랍에미리트 두바이/두바이 페스티벌 시티 몰(예정)
- URL: <https://www.k-expo2025.kr>



※ 2024 인도네시아 K-박람회 한국디자인관

- 장소/규모: 자카르타컨벤션센터 A홀/ 49.5m²
- 참가기업 및 상품: 총 16개사, 약 40여점 상품 전시
- 주요성과: 호텔 체인 Ascott 인도네시아 지점 기프트숍 입점 및 어매니티 상품 공급 협의 등

※ 상기 지원내용은 변동될 수 있음

※ 전시별 모집공고는 별도 안내 예정, 지원수요에 따라 선정절차를 진행할 수 있음

② 국내·외 유통 지원

○ 국내·외 유통채널 입점

- (오프라인) 국내외 대형 유통사 등 유통 지원
- (온 라 인) 국내 온라인 쇼핑몰 및 이커머스 플랫폼 입점 연계

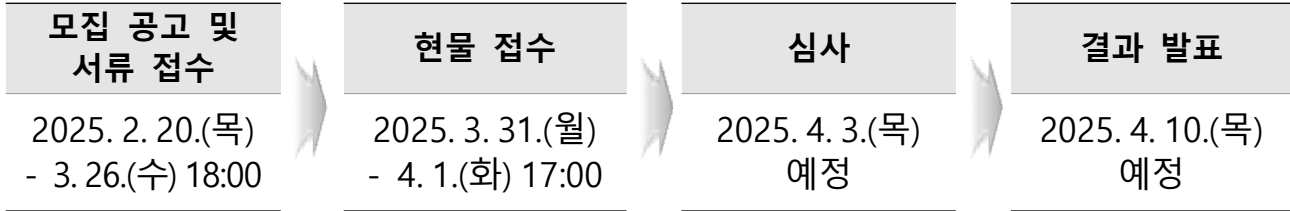
□ 로고 활용



- 선정된 상품에 한해 3년간 글로벌생활명품 자격으로 로고 활용 가능 (2025년 선정기업은 2027년까지)

3. 접수 기간 및 방법

□ 추진 절차



※ 위 세부 일정은 사업 진행 상황에 따라 변동될 수 있음

□ 서류 접수

- 접수기간: 2025. 2. 20.(목) - 3. 26.(수) 18:00까지 도착분에 한함
- 접수방법: 제출서류 이메일 접수(global@kidp.or.kr) 및 [구글폼 작성](https://forms.gle/wcGbs5ZVwB25TJy36)
* 구글폼 접수 주소: <https://forms.gle/wcGbs5ZVwB25TJy36>

- 제출서류: 붙임 참고

□ 현물 접수 * 서류 및 현물 접수 필수

- 접수기간: 2025. 3. 31.(월) - 4. 1.(화) 17:00까지 도착분에 한함
* 접수시간: 3.31.(월) 13:00~18:00, 4.1.(화) 10:00~17:00
- 접수방법: 현장 방문 또는 택배 접수
- 접수처: 경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터
지하 1층 전시장 (T. 031-780-2158)
- 상품 설명 패널 및 기업 홍보물 비치 가능(A4 2장 또는 A3 1장 이내)

-
- ▶ 모든 출품상품은 현물 접수를 원칙으로 하되, 고가의 상품 또는 무겁거나 부피가 큰 상품 등 이동이 어려운 상품의 경우 **상품 패널로 대체** 가능합니다.
 - ▶ 현물 미제출 시 심사포기로 간주되어 심사대상에서 제외됩니다.
 - ▶ 우편 접수/반출 관련 배송 도중 파손, 분실 등 문제 발생 시 책임지지 않습니다.
 - ▶ 파손·분실 우려 및 고가의 상품의 경우 보험 가입을 권장합니다.
-

4. 심사 및 결과발표

□ **선정 심사:** 2025. 4. 3.(목) 예정

□ **심사 기준 및 배점**

평가항목		평 가 내 용					배점
정량	기업 실적*	○ 전년도('24년) 매출액(원)					20
		10억 미만	10억~30억 미만	30억~50억 미만	50억~100억 미만	100억 이상	
		2점	4점	6점	8점	10점	
		○ 전년도('24년) 수출액(달러, US\$)					
		1만 미만	1~10만 미만	10만~100만 미만	100만~1,000만 미만	1,000만 이상	10
		2점	4점	6점	8점	10점	
정성	글로벌 시장 성공 가능성	글로벌 시장 대상 상품성(구매동기 유발, 가격 등)					40
		글로벌 시장 진출 가능성					
		수출 마케팅, 해외진출 계획, 인증(규격) 획득 등 계획의 구체성					
	디자인 우수성 및 실용성	상품 품질(디자인, 내구성, 마감 처리 등)					20
		사용자 중심의 실용성, 사용성, 심미성 등					
	차별성	동종 상품과의 차별성					10
	친환경성	친환경 소재 적용 등					10
	가점 (최대 10점)	KIDP 선정 우수디자인(GD)인증 상품					10
* 출품상품이 우수디자인(GD)선정작품일 경우, 해당 상품에만 가점 부여					10		
KIDP 선정 우수디자인전문회사							
	* 2023, 2024년 선정기업					5	
총 점							110점

※ 관련 증빙자료(2024년 재무제표, 직·간접수출실적증명서 등) 제출 시에만 정량 점수 인정

※ 2024년 재무제표 확정 이전일 경우, 2023년 재무제표 및 2024년 부가가치세과세 표준증명 제출

※ 세부 심사기준 및 배점 사항은 변동될 수 있음

□ **현물 반출:** 2025. 4. 4.(금), 09:00~17:00 중 직접 방문 등

※ 기한 내에 반출하지 않은 상품은 주최 측에서 책임을 지지 않으며, 전량 폐기 처리

□ **결과 발표:** 2025. 4. 10.(목) 예정, KIDP 홈페이지 및 개별 통보

5. 향후 일정

구 분	내 용	일 정
선정	■ 2025년 글로벌생활명품 선정 상품 발표 (4월) ■ 2025년 글로벌생활명품 선정증 발급 (5월)	2분기
지원	■ 2025 프랑스 메종&오브제 한국디자인관 참가 (9월) ■ 인도네시아·UAE KOREA 360 홍보관 입점 (11~12월) ■ 국내외 온·오프라인 유통 채널 입점 (10~11월)	3-4분기

※ 상기 일정은 사업 진행 상황 등에 따라 변경 또는 조정될 수 있음

6. 유의 사항

□ 선정 제외

※ 선정 제외 사유 해당 여부는 공고 마감일 기준으로 판단하나, 선정 제외 사유에 해당하는 사실이 발견되는 경우에는 선정 이후라도 선정이 취소될 수 있음

- 디자인권, 특허, 상표 및 저작권 등 국내외 관련 법규에 의해 법적 분쟁이 있는 상품의 경우
- 사업 참가신청서 등의 제출 서류가 불성실하게 작성되었거나, 그 내용 또는 증빙자료가 거짓인 경우
- 기타 한국디자인진흥원이 판단할 때 참여 제한의 사유가 있다고 인정하는 자 또는 기업

7. 문의처

□ 한국디자인진흥원 역량강화본부 글로벌사업실
경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터
T. 031-780-2158 E. global@kidp.or.kr

붙임 1

2025 글로벌생활명품 신청서 작성 안내

<필수제출>

연번	구분	내역	파일 형식
1	2025 글로벌생활명품 신청서	1) 참가신청서	한글파일(.hwp) 또는 워드파일(.docx) 중 1부, PDF파일(.pdf) 1부
		2) 출품 상품 설명서	
		3) 청렴서약서	
		4) 개인·법인정보제공동의서	
2	기업 재무상태 증빙자료	1) 2024년 재무제표*	스캔본(PDF 혹은 JPG)
		2) 2024년 수출증빙서류*	
3	사업자등록증		

※ 2024년 재무제표 확정 이전일 경우, 2023년 재무제표 및 2024년 부가가치세과세 표준증명 제출

※ 수출증빙서류: 직간접수출입실적증명서 등

※ 첨부파일은 총 30MB까지 가능, 초과 시 압축파일로 제출

<해당기업 제출>

연번	구분	파일 형식
1	KIDP 선정 우수디자인(GD) 선정증 * 출품상품이 우수디자인(GD)선정작품일 경우만 제출	스캔본(PDF 혹은 JPG)
2	KIDP 선정 우수디자인전문회사 선정증 * 2023, 2024년 선정기업	스캔본(PDF 혹은 JPG)

붙임 2

2024 글로벌생활명품 선정 제품

구분	분야	이미지	제품명	기업명	설명
1	주방용품		बाट्या 엠보 식기건조대	बाट्या	· 스테인레스 엠보 식기건조대
2			헤리터 시그니처 칼-도마 세트	랩도쿠	· 칼날의 계단식 곡선 가공이 반영된 칼·도마 세트
3			봄마음 안심 손가락	세모녀	· 치아 파절 예방 장치 및 의료용 특수 실리콘 소재의 시니어 안심 손가락
4			칼집에 강한 향균도마 시그니처	진한공업	· 칼집이 나지 않는 특허 기술을 적용한 도마
5			퓨리수	유투시스템	· 유해성 세균 99.9% 제거할 수 있는 휴대용 정수 물병
6			블록보틀H	(주)스텍업	· 모듈을 레고처럼 쌓아 쉽게 용량 조절이 가능한 생분해 바이오 소재 식품용기
7			헬 레스트 기프트 세트	이악크래프트	· 기능성과 디자인의 조화를 이루며, 한식·양식 모두에 적합한 수저 받침대
8	소형가전		오팔	리빙케어	· 열전반도체 냉각 기술을 활용해 유해 화학물질이 없는 친환경 정수기
9			에어샷 듀얼 모션	유닉스	· 최신 경량화 모터를 적용해 가볍고 편안한 사용감을 제공하는 헤어 드라이기
10			린클 그래비티	비엔테크	· 친환경 음식물 처리기
11	소형가전		린클 스마트휴지통	비엔테크	· 3시간 충전으로 90일간 사용할 수 있는 친환경 무선 스마트 휴지통

구분	분야	이미지	제품명	기업명	설명
12	운동 레저용품		컨트롤 골프티 네온플러스	엑스넬스코리아	· 눈에 띄는 네온컬러를 채택해 회수가 잘되는 친환경 골프티
13			오르빗	누하스	· 프리미엄 사운드 테라피 마사지 라운지 체어
14			모듈형 컬러 안전 손잡이 (CP 시리즈)	세비양(주)	· 모든 부품이 모듈 방식으로 구성되어 있어 확장성이 높은 안전 손잡이
15	가방		알 트렁크	알씨씨 (로우로우)	· 초경량, 고강도 프레임을 활용해 가볍고 트렌디한 여행용 트렁크
16			알 백	알씨씨 (로우로우)	· 리사이클 나일론 소재를 활용한 가방
17	완구		도토리	(주)플레이31	· 플라스틱을 사용하지 않아 친환경적인 병뚜껑 연결 놀이 블록
18	문구		달팽이 언박싱 커터	피그랩	· 폐목재 소재로 제작되어 플라 스틱을 활용하지 않은 친환경 커터(칼)
19	주얼리		사봉 링	영리영리	· 비누의 형태와 질감에서 영감을 받은 주얼리