

2025년 디자인-기술협업 전주기 지원 1단계(상품화) 모집 공고

산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 디자인전문기업과 기술기업의 협업을 통해 혁신적인 상품개발 및 신시장 창출을 지원하는 「디자인-기술협업 전주기 지원」 사업을 추진하고 있습니다.

본 사업은 선정 후 2년간 1단계 상품화, 2단계 사업화를 지원하며 본 공고는 1단계 상품화 모집 공고로 이에 참여하고자 하는 기술기업 및 디자인전문기업은 사업 안내에 따라 신청해 주시기 바랍니다.

2025년 2월 28일
한국디자인진흥원장

1. 모집 개요

□ 모집대상 및 지원분야

- 디자인전문기업: 산업디자인진흥법 제9조, 동법 시행규칙 제9조에 따른 산업디자인전문회사로 활발히 신제품 개발 중인 디자인기업
- 기술기업: 기술 전문성이 있고 디자인과 협업 의지가 있는 창업·중소·중견 기업(전담인력 최소 3인 이상 보유 기업)
 - 관련분야: IT산업(AI 등), 소재·부품·장비산업, 뿌리산업, 생활 소비재산업, 방위 산업 관련 등 분야 제한 없음
 - * 디자인-기술기업 컨소시엄을 구성 후 지원 가능하며 협업할 디자인-기술기업이 없을 경우 3월 중순 예정인 디자인-기술협업 밋업을 통해 발굴 가능

□ 선정규모: 디자인-기술 협업 컨소시엄 20건(40개사) 내외

* 선정 규모는 신청·접수 결과 등 상황에 따라 조정될 수 있음

2. 신청 기간 및 방법

□ 신청기간: '25. 2. 28.(금) ~ 3. 31.(월), 17:00까지

* 본 사업은 매년 평가를 통해 2년간 지원하며, 선정으로부터 2년 후 지원 가능함
(예시: '25년 선정 컨소시엄은 2차년도 선정 여부와 관계없이 '26년 신규(1단계) 지원불가)

□ 신청방법: 신청양식 다운로드 및 작성 후 온라인 접수

○ 신청서 양식 다운로드: 한국디자인진흥원 웹사이트

- 신청·접수 시, ① 한국디자인진흥원(www.kidp.or.kr) > ② 기업 지원 및 창업육성 > ③ 디자인-기술협업 전주기 지원 공지사항 > ④ 본 사업 공고 내 첨부파일 다운로드

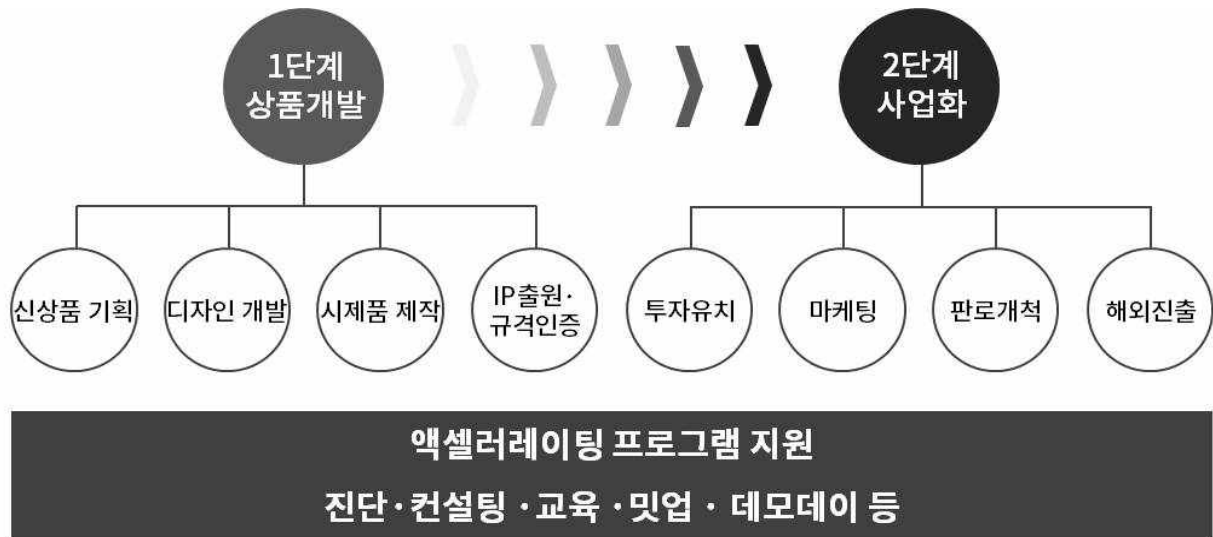
□ 제출 서류 ※ 모든 파일은 PDF로 제출

구분	디자인 전문기업	기술기업	제출서류(파일명)	비고
필수	공동 1부 제출		참가신청서	○ 한국디자인진흥원(www.kidp.or.kr) 웹사이트 - 기업지원 및 창업육성 > 디자인-기술협업 전주기 지원 공지사항 > 공고 내 첨부파일 * 모집공고에 첨부된 사업계획서 양식 활용 (그 외 양식 제출 시 평가대상에서 제외)
	√	√	기타 양식 (청렴서약서 등)	○ 제출 양식을 하나의 파일로 통합
	√	√	사업자등록증명	○ 2025년 발급분 - 발행처: 홈택스(www.hometax.go.kr)
	√	√	기업소개자료 (포트폴리오)	○ 자유 형식(20장 이내)
	√	√	'22~'24년도 재무제표증명원	○ 최근 결산일 기준 3개년 재무제표증명원
	√	√	사업장 4대보험 가입자 명부	○ 신청일 기준 30일 이내 발급분 - 발행처: 4대사회보험 포털(www.4insure.or.kr)
	√	√	국세, 지방세 완납증명원	○ 신청일 기준 30일 이내 발급분 - 발행처: 홈택스(www.hometax.go.kr)
	√	√	실적증명서	○ 발급기관 별 공식 문서 사본 제출
	√	√	특허출원, 수상이력 등 관련 증빙자료	

구분	디자인 전문기업	기술기업	제출서류(파일명)	비고
필수	√		산업디자인전문회사 신고필증	○ 디자인전문회사 신고필증 발행 - 사이트(https://designfirm.kidp.or.kr)
	√		디자인전문인력 확인서	○ 디자인전문인력 확인서 발행 - 사이트(https://designfirm.kidp.or.kr)
선택	√		우수디자인전문기업 선정증 (가점)	○ 한국디자인진흥원 발행본의 사본 제출

3. 지원 내용

□ 단계별 지원



○ (1단계) 상품개발

- 디자인전문기업과 기술기업이 협업을 통해 제출한 사업화계획서 상의 신상품 기획, 디자인개발, 시제품 제작 등 상품개발 추진
- 컨소시엄 별 8천만원~1억원의 예산 차등지원

○ (2단계) 사업화

- 1단계 참여 컨소시엄 중 별도 모집으로 선발하여 2단계 사업화 지원
- 컨소시엄 별 최대 5천만원 이내 직접 수행(10건, 20개사 내외)
 - * 항목별 직접 수행 예산 지원은 2단계 선정 컨소시엄만 해당, 글로벌 공동관 참가는 1단계 선정 컨소시엄 전체를 대상으로 지원 가능함

○ (액셀러레이팅) 역량강화

- 1·2단계 참여 컨소시엄 대상 기업진단, 멘토링, 컨설팅, 교육 등 지원

□ 세부 지원 내용

○ [1단계] 상품개발: 컨소시엄 별 최대 1억원 차등 지원

* 정부 지원금의 10% 기술기업 자부담(현물 제외, 현금만 인정)

구분	프로그램		지원내용	지원한도
1단계	신제품 기획 (필수)	시장분석	· 경쟁 제품, 고객의 선호도, 기존 제품의 약점 등 정보 수집 및 트렌드 조사를 통한 신제품 기획 인사이트 도출	과제 별 최대 1억원
		사용자 조사	· 타깃 고객 관찰조사, 인터뷰를 통해 사용자의 요구와 문제점 파악 및 핵심 니즈 발굴	
		컨셉 개발	· 다양한 아이디어 도출로 명확한 개발 방향 설정	
	디자인 개발	디자인리서치	· 디자인 트렌드와 관련 제품 조사를 통해 외관 디자인 방향성 수립	
		디자인 개발, 시스템 설계	· (제품 및 서비스) 디자인 스케치, 품평을 통한 디자인 확정, CMF 적용 등 3D모델 개발 및 서비스 시스템 설계	
	시제품	시제품 제작	· (제품 및 서비스) 기능 구현을 위한 기구 설계 및 시스템 개발로 워킹 가능한 시제품 제작	
	국내·외 디자인권(IP) 출원, 규격 인증 등			

○ [2단계] 사업화: 컨소시엄 별 최대 50백만원 지원

※ 1차년도 선정 컨소시엄 대상으로 별도 공고를 통해 선정

구분	프로그램		지원내용	지원한도	
2단계	① 1단계 결과물 후속 지원	사업화 촉진	컨설팅 · 사업화전략 컨설팅 - 수출전략, 판로개척 등 · 기술 컨설팅 - 특허전략, 공정·성능 개선 등	①+② 과제 별 최대 50백만원	
		양산화	상품 검증		· 1단계 개발 결과물의 사용성 및 상품성 개선을 위한 테스트, 사용자 조사 등 상품화를 위한 후속 지원 · 사용성 및 상품성을 고려한 상품 성능 개선
			검·인증		· 검·인증 취득비용 - 국내·외 디자인권(IP) 출원, 규격 인증 등
		중장기 파트너십 (필수)	중장기 디자인 전략		· 시제품 개발 등 협업 경험을 바탕으로 기술기업의 특성, 시장 환경, 고객의 요구 등을 고려하여 기술기업의 비전과 목표에 맞춘 미래 디자인 방향 제시 * 브랜드 가치 증대, 지속적인 혁신제품 개발 등 기술기업과 논의 후 중장기적으로 수립할 디자인 전략 방향 설정 (디자인기업 예산 배정 필수)
	② 마케팅	시장 진출	디자인		· 패키지 디자인, BI/CI 제작 등 디자인 컨설팅
			국내·외 전시참가		· 국내·외 전시(개별) 및 글로벌 공동관(KIDP 운영) * 부스임차료, 장치비, 운송비, 통역비 등 ** 글로벌 공동관(KIDP 운영)은 별도 공고로 모집 예정
			판로개척		· 국내·외 오프라인몰(백화점, 대형마트, 팝업스토어 등) 입점을 위한 집기임차비, 판매수수료 비용 등
			홍보물 제작		· 기업 및 제품 홍보영상, 브랜드 제작 · 국·영문 카탈로그 및 브로슈어
			온라인 마케팅		· 글로벌 온라인 마켓 입점 · SNS, 인플루언서 홍보 등 · 키워드·타겟광고 · 전문지, 신문지, 지면, 옥외 광고 · 웹사이트 리뉴얼 등

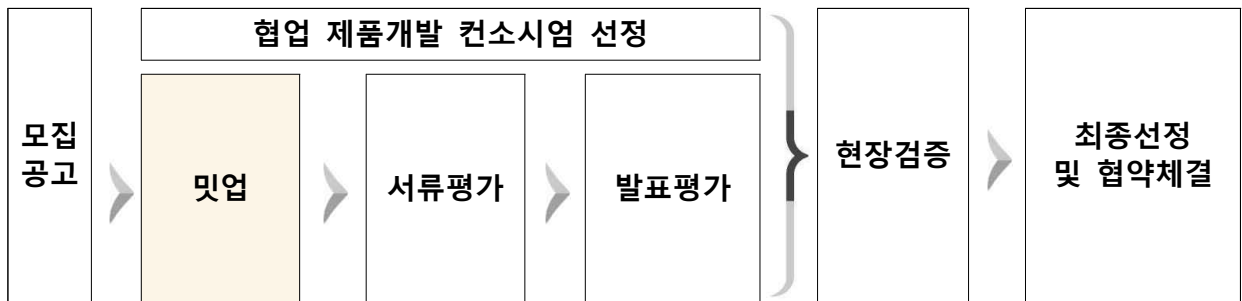
* 항목별 직접 수행 예산 지원은 2단계 선정 컨소시엄만 해당, 디자인전문기업에 중장기 디자인 전략 수립 예산 배정 필수

○ [공통] 액셀러레이팅: 컨소시엄 KPI 수립 및 기업 맞춤형 교육 등

구분	프로그램	지원내용	
액셀러레이팅 프로그램	기업진단	협업 모델 워크숍 운영을 통한 공동 목표 설정 · (진단) 프로젝트 현황 진단/분석, 관리방안, 전략 · (중간점검) 목표 대비 진척률 확인, 추후 계획 수정 · (최종점검) 최종 결과물 검토 등 달성 성과 확인	
	수요기반	컨설팅 및 멘토링	맞춤형 특화 주제 전문가 자문(투자, 비즈니스모델, 브랜드경험, 글로벌 진출, 서비스디자인, ESG 등)
		역량강화 교육	경영, 투자유치 전략, 디자인씽킹, IR, 지식재산권, 영업·마케팅, 글로벌 판로개척 등 신청기업 희망분야로 구성

4. 선정 절차

【 선정 절차 】



* 협업할 디자인-기술기업이 없을 경우, 밋업 참가를 통해 발굴 가능(3.17일 개최 예정)

디자인-기술협업 1분기 밋업(Meet-Up)

- ▶ **목적:** 디자인-기술기업 만남의 장 마련으로 산업 간 교류 및 협업 생태계 확장
- ▶ **참석대상:** 사업 지원을 희망하는 디자인-기술기업
 - * 본 지원 사업에 참여하기 위하여 밋업에 반드시 참여할 필요는 없음
- ▶ **주요내용:** '24년도 추진내용 공유 및 '25년도 사업 안내 등 디자인-기술기업 미팅
- ▶ **운영계획:** 우모 플랫폼*을 활용한 디자인-기술기업 정보탐색 및 일정조율
 - * 우모(Umoh) 플랫폼: 독립적인 이벤트 커뮤니티 페이지를 개설하여 참가자 사전정보 확인 및 미팅 조율 등을 통해 참여자의 효율적인 소통을 극대화하는 통합 네트워킹 플랫폼
- ▶ **향후일정:** 분기별 4회 개최 예정으로 장소, 일정, 신청 등 세부사항 행사별 별도 공지

□ 1단계 선정절차: 3차 평가(서류→발표→현장검증)를 통해 최종 선정

○ (1차)서류평가 → (2차)발표평가 → (3차)현장검증을 통한 심층평가로 최종 20개 내외 협업 프로젝트 선정

* 신청기업에 대한 요건검토, 사업계획서 유사·중복성 검토는 한국디자인진흥원에서 상시 진행하며, 선정·협약 이후에도 중복지원 등이 확인되는 경우 선정·협약 취소 가능 (후보 기업을 지정하여 포기(결격) 기업 발생 시 차 순위 지원함)

- (요건검토) 사업계획서, 증빙서류 등을 확인하여 신청자격 등 검토

- (1차: 서류평가) 협업 사업계획서를 토대로 기업역량, 협업전략 등 세부 항목 평가(가점 포함)를 통해 발표평가 대상자 확정(2배수 내외)

* 서류평가 가점: 최근 3년 이내 선정 우수디자인전문기업 3점 가점 부여

- (2차: 발표평가) 시장분석, 아이템 현황, 사업화 전략을 고려하여 지원필요성·타당성 등을 종합적으로 평가

* 발표평가(대면)는 디자인-기술기업 대표자의 참석을 원칙으로 하나 부득이한 경우 4대 보험 가입 직원에 한하여 참여 가능하며, 발표 및 질의응답을 통해 제품·서비스에 대해 심층 평가(일정 및 시간 추후 공지)

- (3차: 현장검증) 발표평가 결과 고득점 순으로 지원대상자 선정 후 발표평가 내용의 현장 검증을 통한 사실관계 확인

- (최종선정) 현장검증 후 최종 확정 통보 및 협약 진행

□ 평가위원회 구성: 기술·디자인·상품기획·마케팅·수출 분야 등 전문가 및 상품(서비스) 수요자, 투자사 관계자 등 5~7인 내외

□ 평가항목 및 내용

항 목	내 용
기업역량 (30)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인-기술기업 CEO의 경영 철학 및 비전 ○ 보유 기술 및 제품(서비스)의 우수성 ○ 인력 구성 및 연구개발, 비즈니스 전문성 ○ 국내·외 수상 실적 등
계획의 적정성 (40)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 협업 사업계획서의 타당성 및 구체성 ○ 기술기업과 디자인전문기업 간 협업 지속성 및 상생전략 ○ 예산 구성 및 산출내역의 타당성 ○ 지원의 필요성·시급성
성장가능성 및 기대효과 (30)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 혁신성·독창성 등 차별화 전략 ○ 매출, 수출, 고용, 투자 등 가능성 ○ 개발 상품의 상용화 및 신시장 창출 등 시장확대 가능성 ○ 성장 단계별 목표 및 계획의 구체성

5. 추진일정

구분	내용	일정
공고	<ul style="list-style-type: none"> 한국디자인진흥원 홈페이지 모집공고 3월 둘째주 사업설명회 예정(별도 공지) 	'25년 2~3월
선정	<ul style="list-style-type: none"> 디자인-기술기업 밋업(별도 공지) 1차 서류평가 (2배수 선정) 2차 발표평가 3차 현장검증 	3월 4월 4월 5월
협약	<ul style="list-style-type: none"> 협약체결 및 선정기업 오리엔테이션 	5월

※ 세부 일정은 대내·외 사정에 따라 변경될 수 있음

6. 유의사항

□ 선정취소

- 참여기업은 최종 선정 이후 정해진 기한 내에 협약 체결*이 이루어지지 않을 경우, 참여기업 모두 지원 취소되며 후보기업 중 고득점 순으로 재선정할 수 있음
 - * 협약 체결 인정 기준은 전자 협약 체결까지 모두 완료된 경우를 말함
- 선정 이후 지원기간 동안 적극적으로 참여하지 않거나 또는 성과조사 등 의무사항 미실시로 판단될 경우 지원취소 될 수 있음
- 참가신청서 및 제출서류는 일체의 허위사실이 없어야하며, 허위사실 발견 시 지원취소 등 제재가 될 수 있음

□ 지원제외

※ 지원제외 사유에 해당하는지 여부는 접수마감일 기준으로 판단하며, 선정된 이후라도 해당 사실이 발견되는 경우에는 선정 취소 및 지원금 환수

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출한 서류가 미비할 경우, 보완을 요청할 수 있으며, 미제출 시 신청 포기로 간주함

- 증빙서류가 불명확하거나 정당한 사유 없이 요구자료 미제출 시 정부지원금은 미지급, 지원 제외
 - 참여 기준 자격 요건에 맞지 않거나 본 사업의 기본목적, 공고 내용에 적합하지 않은 경우
 - 접수마감일 현재 기업이
 - 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우
 - 파산·회생절차를 진행 중인 경우
 - 과거 부정수급으로 제재를 받은 경우
 - 동일 과제를 다른 정부지원사업에서 지원받은 경우
 - 아래 기준 중 하나에 해당하는 경우, 단 창업기업*의 경우는 예외로 함
 - 최근 2년간 결산 재무제표상 부채비율이 연속 500% 이상
 - 최근 결산 재무제표상 자본전액잠식 상태인 기업
 - 유동비율이 연속 50% 이하인 기업
- * 창업기업: 설립 7년 이하이면서 중소기업기본법상 중소기업

□ 기타 안내사항

- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 한국디자인진흥원 내규 및 관련 법령에서 정하는 바에 따름
- 사업 신청자는 반드시 본 공고문을 충분히 숙지하고 최종 신청을 해야 하며 제출상의 기재착오나 연락불능, 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음
- 디자인혁신유망기업 전주기 지원사업과 중복 신청 불가
- 디자인-기술기업 각 기업 당 2개 과제 이상 지원 불가

7. 문의처

- 유선 문의: 031-780-2111, 2125
- 이메일: dtech@kidp.or.kr