관계부처합동 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2025. 5. 29.(목) 배포 2025. 5. 28.(수)

구미·창원·완주 산단, 문화로 다시 뛴다!

- 5. 30. ‘2025년 문화선도산업단지 조성사업 출범식’에서 문화선도산단 3개소 청사진과 조성계획 공개
- 문체부, 산업부·국토부와 함께 문화기반시설 및 문화프로그램 집중지원

문화체육관광부(이하 문체부, 장관 유인촌), 산업통상자원부(이하 산업부, 장관 안덕근), 국토교통부(이하 국토부, 장관 박상우)는 5월 29일(목) 경북 구미, 경남 창원, 전북 완주 등 3개 지자체가 참석한 가운데 서울역 게이트웨이타워에서 ‘2025년 문화선도산업단지 조성사업 출범식’을 개최했다.

문화선도산단은 범부처 합동으로 발표한 「문화를 담은 산업단지 조성계획(’24년 9월)」의 핵심 추진 과제로서 2027년까지 10개소를 지정할 계획이다. ▲각 산업단지의 주력업종·역사성 등을 반영해 통합 브랜드와 상징물(랜드마크)을 구축하고, ▲문체부·산업부·국토부의 기반 시설 확충 사업, 문화·콘텐츠 사업을 집중 지원해 산업단지를 청년이 찾는 활력 넘치는 공간으로 전환하는 것을 목표로 한다.

2025년 문화선도산단은 관계 부처 합동 공모와 민간평가위원회 현장실사 및 대면 평가를 거쳐 구미국가산업단지와 창원국가산업단지, 완주일반산업단지 총 3개소가 선정(3. 25.)됐다. 올해 선정된 문화선도산단의 청사진은 다음과 같다.

❶ 구미국가산업단지의 비전은 ‘산업유산과 문화가 공존하는 청년이 살고 싶은 집(GIP1969 Industry Playground)’이다. ▲섬유산업의 역사성이 보전된 건축물(방림)을 활용해 상징물(랜드마크)을 조성한다. 상징물(랜드마크) 바로 옆 부지에 공원과 공연 광장, 지하 주차장을 신축하고, 상징물(랜드마크)부터 낙동강변로에 이르는 거리(1공단로)의 경관도 개선한다. 상징물(랜드마크)을 중심으로 문화시설을 집적해 문화핵심거점으로 조성하는 것이

특징이다. 이 밖에도 ▲산단 내 일부 건축물 외벽 전체에 산단 콘텐츠를 전시할 공간(미디어 월/미디어 파사드)을 구축하고, ▲매월 산단 근로자들을 위한 축제 공연을 개최하는 등 산단 내 문화 콘텐츠를 확충한다.[붙임 2]

❷ **창원국가산업단지의 비전은 '기계·방산을 품은 메타 문화산단'**이다. ▲상징물(랜드마크) 내에 정밀기계·방산을 주제로 체험·전시관을 조성한다. 국내 최대 기계 종합 산단에 걸맞은 브랜드를 구축하기 위해 기계·방위산업과 문화예술을 융합해 체험 콘텐츠를 발굴·전시하고, 관련 기업들과 연계한 '산업관광 투어'를 운영한다. 이 밖에도 ▲산단을 가로지르는 남천변의 경관과 보행자 통행로 등을 개선하고, 마산과 연결되는 산단 진입로인 봉암교를 확장해 물류 교통을 개선한다. ▲창원산단 근로자예술제 개최 등 근로자들을 위한 문화프로그램도 확대할 예정이다.[붙임 3]

❸ **완주일반산업단지의 비전은 '일하고, 즐기고, 성장하는 문화융합 선도산단 1번지'**이다. ▲완주산단의 역사(농업, 자동차, 수소)를 홍보하고 산단 내 자동차산업과 수소산업을 체험할 수 있는 상징물(랜드마크)을 조성한다. 또한 산단 내 근로자 종합복지관을 영상제작과 3차원 모델링 등의 교육공간으로 탈바꿈해 자동차·수소산업과 연계한 창작 프로그램을 운영한다. 이 밖에도 ▲산단 내 공원에 야외공연장과 조경 쉼터를 조성하고, 산단 인근의 폐교를 문화소통거점으로 새단장하는 등 문화기반시설을 구축하며, ▲근로자 음식 축제와 공예·음악 등 문화체험프로그램을 운영한다.[붙임 4]

문화선도산단 3개소에서는 청년근로자 200여 명이 참여하는 '청년디자인 리빙랩'도 운영한다. 이를 통해 청년의 입장에서 산단 공간을 개조하기 위한 아이디어를 발굴하고, 근로자에게 꼭 필요한 생활·여가·안전·관광 분야의 프로그램과 서비스를 제안·개발할 예정이다.

이번 출범식에서는 구미시장, 창원부시장, 완주군수가 직접 참석해 각 문화선도산단의 비전과 상세한 조성계획을 발표했다. 또한 3개 지자체와 한국산업단지공단, 한국디자인진흥원, 지역문화진흥원, 국토연구원 등 사업 전담 기관 간의 협약식도 진행했다.

문체부 이정우 문화예술정책실장은 “문화선도산단 조성사업은 문화의 힘으로 노후 산단을 활성화하고, 국가 발전에 이바지한 산단 근로자의 자긍심을 높이기 위한 사업”이라며, “노후 산단이 지역의 새로운 문화 중심지로 거듭날 수 있도록 적극 지원하겠다.”라고 밝혔다.

산업부 오승철 산업기반실장은 “문화선도산단 조성을 위해 산업부, 문체부, 국토부 3개 부처가 칸막이를 허물고 전방위로 협력 중”이라며, “구미·창원·완주시 모두 각 산단의 대표 산업들과 연계해 특색있는 비전과 계획을 제시해 주었다.”라고 밝혔다.

국토부 이상주 국토도시실장은 “노후화된 산업단지가 경제성장 동력으로서 역할을 지속할 수 있도록 재생 사업을 통한 도로·주차장 등 기반시설 정비와 함께 문화시설을 확충해나가겠다.”라며, “지자체와 함께 재생사업계획을 수립하는 과정에서 기존 전통산업에서 첨단산업으로의 전환도 적극 추진해 나갈 계획”이라고 밝혔다.

붙임 1. ’25년 문화선도산단 조성사업 출범식 개요
2. ’25년 문화선도산단 조성계획(구미)
3. ’25년 문화선도산단 조성계획(창원)
4. ’25년 문화선도산단 조성계획(완주)

담당 부서	문화체육관광부 지역문화정책과	책임자	과장	김경화 (044-203-2611)
		담당자	사무관	허권 (044-203-2607)
담당 부서	산업통상자원부 입지총괄과	책임자	과장	이재석 (044-203-4430)
		담당자	사무관	장재원 (044-203-4407)
담당 부서	국토교통부 산업입지정책과	책임자	과장	김민태 (044-201-3674)
		담당자	사무관	김효석 (044-201-3663)

대한민국 정책브리핑
더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임1 **'25년 문화선도산단 조성사업 출범식 개요**

□ 행사개요

○ **(일시/장소)** 5. 29.(목) 10:00~11:30 / 서울 용산구 게이트웨이타워 2층

○ **(주최)** 문화체육관광부, 산업통상자원부, 국토교통부

○ **(주관)** 한국산업단지공단

○ **(참 석 자)** 문체부, 산업부, 국토부, 지자체, 전담기관 등

– 문체부 문화예술정책실장, 지역문화정책과

– 산업부 산업기반실장, 입지총괄과

– 국토부 국토정책관, 산업입지정책과

– 지자체 구미시장, 창원제2부시장, 완주군수 등

– 전담기관 한국산업단지관리공단, 한국디자인진흥원, 국토연구원, 지역문화진흥원

○ (주요내용)

– 문화선도산단 조성계획 및 비전 발표 (구미, 창원, 완주)

– 문화선도산단 협약식 체결

□ 세부 일정(안)

시간			행사내용	비고
식전	10:00~10:10	'10	• 사전 환담	환담장
출범식	10:10~10:25	'15	• 인사말씀	-
	10:25~11:00	'35	• `25년 문화선도산단 조성계획 발표 (구미→창원→완주)	지자체
	11:00~11:05	'5	• 「문화를 담은 산업단지 향후 추진계획」 보고	산단공
	11:05~11:15	'10	• '청년 디자인 리빙랩' 운영계획 보고	한국디자인진흥원
	11:15~11:30	'15	• 문화선도산단 관련 자유 발언 * ①산단공 이사장, ②디자인진흥원 원장, ③지자체장 등 발언	-
	11:30~11:35	'5	• `25년 문화선도산단 협약식 체결	참여기관-지자체
	11:35~11:40	'5	• 기념촬영	-

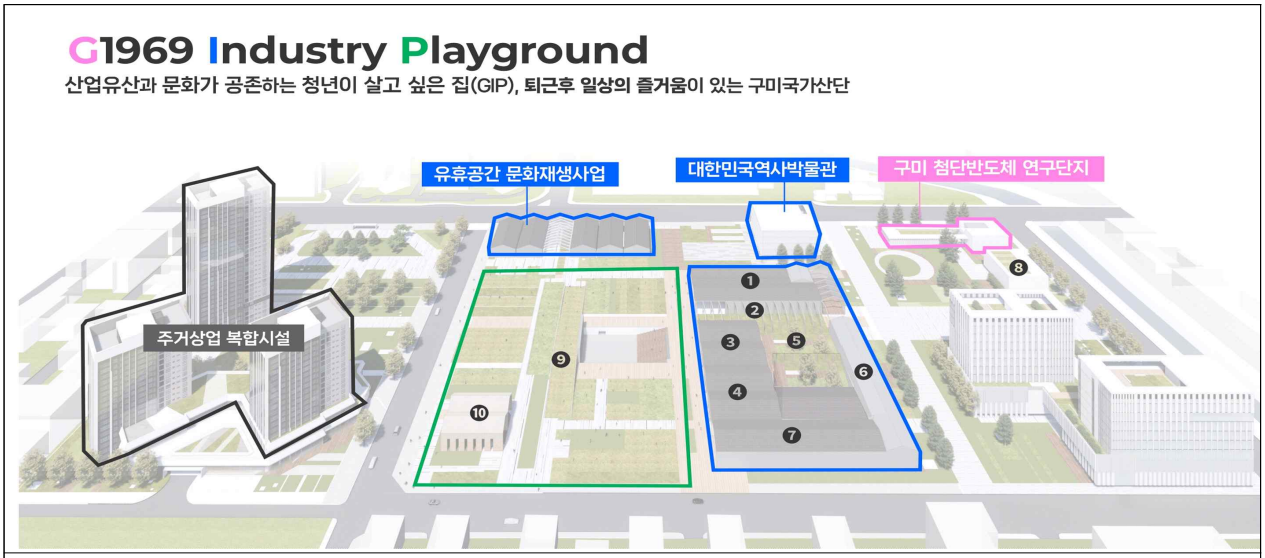
붙임2 ’25년 문화선도산단 조성계획(구미)

1. 비전

산업유산과 문화가 공존하는 청년이 살고 싶은 집

G (첨단산업 성장 기반 구축) - I (산업유산과 문화의 연결) - P (청년들의 놀이광장)

2. 주요 사업부지 위치



3. 사업계획 주요 특징

○ 섬유산업 역사성을 보전한 랜드마크를 조성(공단동282), 그 인근으로 공원, 주차장, 돌봄센터, 거리 경관개선 등 문화시설 집적화

4. 지원 사업명

(●) 랜드마크 부지 인근 위치

소관부처	사업명	주요 내용
산업부	문화를 담은 브랜드산단 조성(문화브랜딩)	청년디자인리빙랩 운영 및 브랜드 개발
	(●)문화를 담은 브랜드산단 조성(랜드마크)	산업단지 랜드마크 조성
	노후공장 청년친화 리뉴얼	노후공장 내·외관 개선
	아름다운 거리 플러스 조성	주요 가로 경관 개선
	(●)청년문화센터 건립	청년 친화형 복합문화공간 구축
	(●)휴폐업공장 리모델링	휴폐업공장 리모델링 후 임대
문체부*	(●)문화가 있는 날(구석구석 문화배달)	산단 특화 문화 프로그램 기획·운영
	(●)지역콘텐츠산업 균형발전 지원	지역 특성에 맞는 콘텐츠 활용 연계사업
국토부	(●)부처연계형 노후산단개발(재생사업)	산단 기반시설 등 재개발

* 청년공예오픈스튜디오 사업 X

4. 세부사업 내용

❶ 랜드마크 및 문화브랜딩

- ○ **기존 건축물*의 역사성을 보전**하여 고밀·복합 랜드마크가 아닌 **경관 차별화** 도모
- ○ **산업(섬유), 스포츠, 문화소극장, 상업시설 등이 어우러진 복합문화 체험공간** 조성

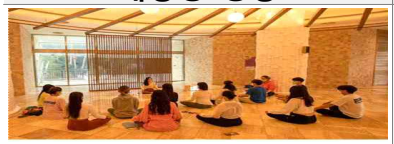
* ㈜방림이 생산시설 해외이전('05년) 후 섬유원자재 물류창고로 운영 중

방림공장 전경	랜드마크 예상도	스포츠·상업시설	가족친화 문화공간

- ○ **문체부 지원사업(S/W)의 주된 장소(H/W)로 활용** 예정

❷ 청년복합문화센터 및 휴폐업공장 리모델링 (랜드마크 부지 내)

- ○ 근로자 신체·정신 케어(명상·요가, 여가체험), 아동 돌봄·교육 등 **퇴근 후 문화 거점**

개방형 광장	상업시설	아동 돌봄지원시설
		

- ○ 구미 첨단반도체 연구단지와 연계하여 **디자인·반도체 창업·벤처기업 지원시설** 조성

❸ 문화가 있는 날 및 지역콘텐츠산업 균형발전 지원 (문체부)

- ○ 랜드마크 조성 축하축제, 라면축제 등 산단 문화여건 개선 프로그램 운영
- ○ **산단 내 미디어 월/파사드를 구축**, 산단 50년 역사와 미래를 형상화한 콘텐츠 전시

❹ 노후공장청년친화리뉴얼 및 아름다운 거리 조성

- ○ **핵심시설이 위치한 1공단로 보행환경 개선**으로 **랜드마크~낙동강로** 유동인구 증대

1공단로 핵심거점 간 이동 지원

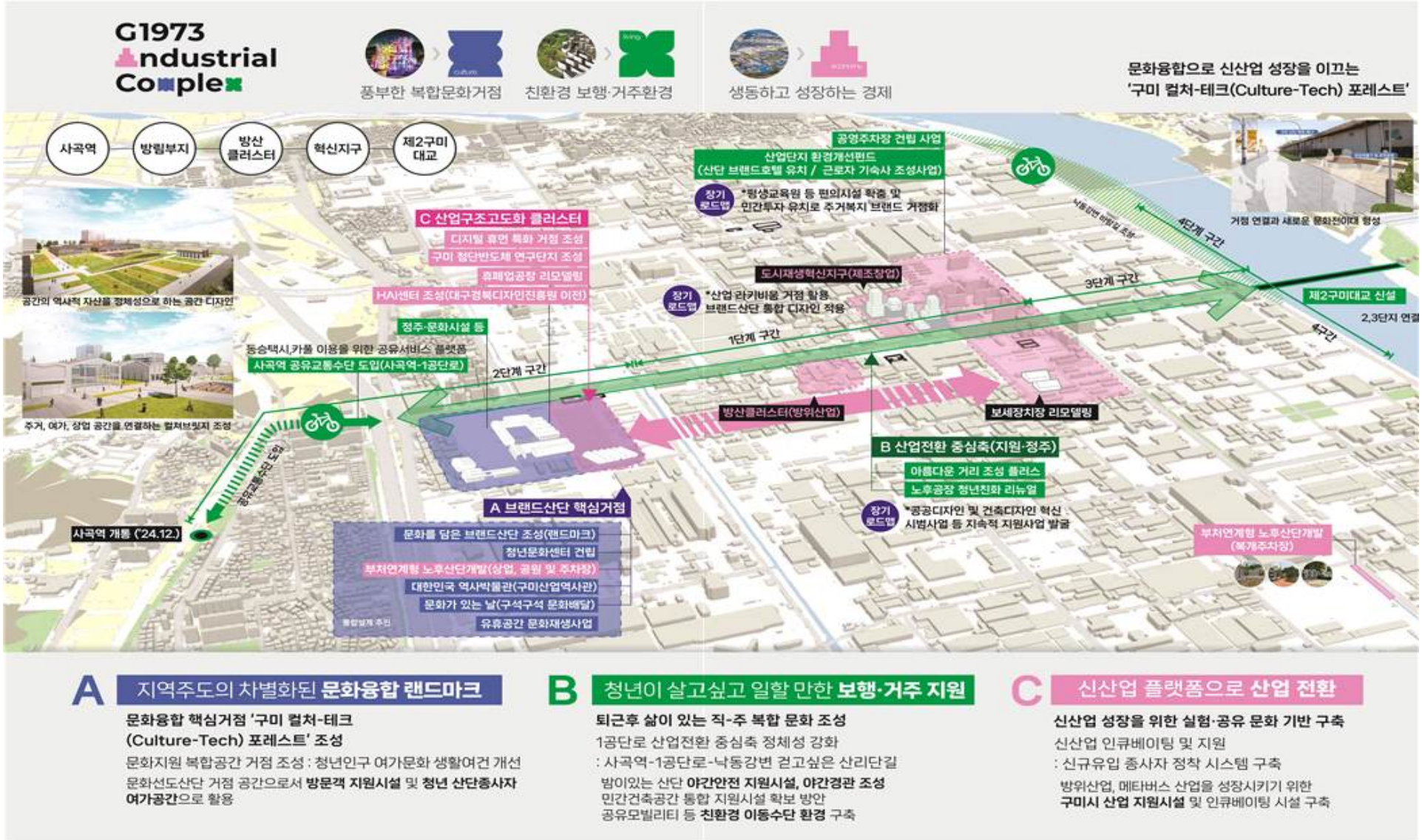
- ○ 노후공장의 외부·근로복지 환경 개선, 사업할당 20개소 중 **4개소를 1공단로와 연계**

❺ 부처연계형 노후산단개발사업 (국토부)

- ○ 랜드마크 인근 **개방형 공원** 및 **편의시설(F&B)** 조성, **디자인 개선 주차장** 신축

개방형 광장 조감도	상업시설(F&B)	디자인 개선 주차장

5 사업 조감도


G1973 Industrial Complex
풍부한 복합문화거점
친환경 보행·거주환경
생동하고 성장하는 경제
문화융합으로 신산업 성장을 이끄는
'구미 컬처-테크(Culture-Tech) 포레스트'
사곡역
방림부지
방산 클러스터
혁신지구
제2구미 대교
공영주차장 건립 사업
산업단지 환경개선펀드
(산단 브랜드호텔 유치 / 근로자 기숙사 조성사업)
장기 로드맵
*평생교육원 등 편의시설 확충 및 민간투자 유치로 주거복지 브랜드 거점화
C 산업구조고도화 클러스터
디지털 휴먼 특화 거점 조성
구미 청단반도체 연구단지 조성
휴폐업공장 리모델링
HAI센터 조성(대구경북디자인진흥원 이전)
정주·문화시설 등
동승택시,카풀 이용을 위한 공유서비스 플랫폼
사곡역 공유교통수단 도입(사곡역-1공단로)
2단계 구간
1단계 구간
3단계 구간
4단계 구간
도시재생혁신지구(제조창업)
장기 로드맵
*산업 라키비움 거점 활용
브랜드산단 통합 디자인 적용
방산클러스터(방위산업)
보세장치장 리모델링
제2구미대교 신설
2,3단지 연결
4구간
거점 연결과 새로운 문화전이대 형성
공간의 역사적 자산을 정체성으로 하는 공간 디자인
주거, 여가, 상업 공간을 연결하는 컬쳐브릿지 조성
공유교통수단 도입
사곡역 개통 ('24.12.)
A 브랜드산단 핵심거점
문화를 담은 브랜드산단 조성(랜드마크)
청년문화센터 건립
부처연계형 노후산단개발(상업, 공원 및 주차장)
대한민국 역사박물관(구미산업역사관)
문화가 있는 날(구석구석 문화배달)
유휴공간 문화재생사업
B 산업전환 중심축(지원·정주)
아름다운 거리 조성 플러스
노후공장 청년친화 리뉴얼
장기 로드맵
*공공디자인 및 건축디자인 혁신 시범사업 등 지속적 지원사업 발굴
부처연계형 노후산단개발
(복개주차장)
A 지역주도의 차별화된 문화융합 랜드마크
문화융합 핵심거점 '구미 컬처-테크 (Culture-Tech) 포레스트' 조성
문화지원 복합공간 거점 조성 : 청년인구 여가문화 생활여건 개선
문화선도산단 거점 공간으로서 방문객 지원시설 및 청년 산단종사자 여가공간으로 활용
B 청년이 살고싶고 일할 만한 보행·거주 지원
퇴근후 삶이 있는 직-주 복합 문화 조성
1공단로 산업전환 중심축 정체성 강화
: 사곡역-1공단로-낙동강변 걷고싶은 산리단길
밤이있는 산단 야간안전 지원시설, 야간경관 조성
민간건축공간 통합 지원시설 확보 방안
공유모빌리티 등 친환경 이동수단 환경 구축
C 신산업 플랫폼으로 산업 전환
신산업 성장을 위한 실험·공유 문화 기반 구축
신산업 인큐베이팅 및 지원
: 신규유입 종사자 정착 시스템 구축
방위산업, 메타버스 산업을 성장시키기 위한
구미시 산업 지원시설 및 인큐베이팅 시설 구축

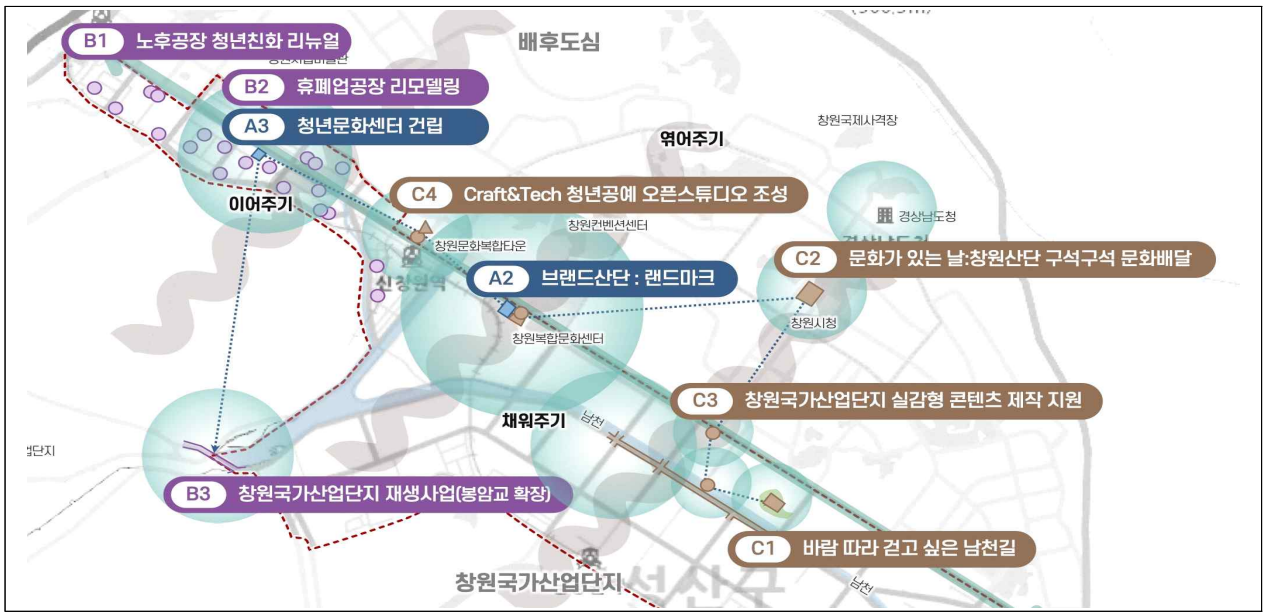
붙임3 ’25년 문화선도산단 조성계획(창원)

1. 비전

기계방산을 품은 메타 문화산단, 창원

특화된 산업과 문화 콘텐츠를 활용한 찾아오고 싶은 산업단지 조성

2. 주요 사업부지 위치



3. 사업계획 주요 특징

○ 기계·방산 테마의 체험·전시관과 산업 관광투어를 기획하고, 관련 문화 콘텐츠를 제작하는 등 국내 최대 정밀기계 종합 산단에 걸맞는 브랜드 구축

4. 지원 사업명

소관부처	사업명	주요 내용
산업부	문화를 담은 브랜드산단 조성(문화브랜딩)	청년디자인리빙랩 운영 및 브랜드 개발
	문화를 담은 브랜드산단 조성(랜드마크)	산업단지 랜드마크 조성
	노후공장 청년친화 리뉴얼	노후공장 내·외관 개선
	아름다운 거리 플러스 조성	주요 가로 경관 개선
	청년문화센터 건립	청년 친화형 복합문화공간 구축
	휴폐업공장 리모델링	휴폐업공장 리모델링 후 임대
문체부	문화가 있는 날(구석구석 문화배달)	산단 특화 문화 프로그램 기획·운영
	지역콘텐츠산업 균형발전 지원	지역 특성에 맞는 콘텐츠 활용 연계사업
	청년공예 오픈스튜디오	청년 공예가의 창·제작 공간 조성 지원
국토부	부처연계형 노후산단개발(재생사업)	산단 기반시설 등 재개발
-	-	-

4. 세부사업 내용

❶ 랜드마크 및 문화브랜딩

- ㅇ **기계·방산 테마**의 **체험·전시관 구성** 및 창원산단 산업인프라*와 연계한 **관광투어 개발** 등으로 창원의 복합문화거점 조성 (KOREA DEFENCE PLAZA)

  * (관광예시) 랜드마크→실탄사격체험장→육군종합정비창→현대로템→한화에어로

체험관	전시관	복합문화 공간

❷ 청년문화센터 및 휴폐업공장리모델링

- ㅇ 활성화구역* 도입으로 산업시설용지를 복합용지로 변경하여 관련 인프라 구축

  * 산단 재생산업지구 일부 지역에 대해 개발규제를 완화하고 기반시설 우선 지원

- ㅇ **중소공장 밀집지역에 복합문화공간 조성** 및 문화·예술인 활동공간 마련

배치계획	카페	야외정원	실내체육공간

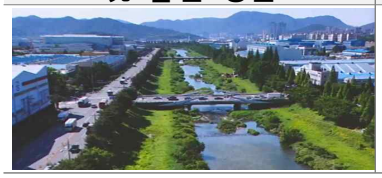
- ㅇ 노후공장 철거 후, **방산·문화 창업기업**을 위한 가변형 소규모 공장·사무실 제공

❸ 문화가 있는 날 및 지역콘텐츠산업 균형발전 지원 (문체부)

- ㅇ 산단 문화축제, 기업 점심콘서트 지원, 동호회 육성 등 근로자 문화 참여기회 확대
- ㅇ 방위·정밀기계 등 산업 특수성을 고려한 창원산단 미디어아트 제작

❹ 노후공장 청년친화 리뉴얼 사업 및 아름다운거리 사업

- ㅇ 공장 외부 경관개선 및 **조명설치를 필수로 포함**하여 **밤이 빛나는 산업단지 조성**
- ㅇ **창원산단을 가로지르는 남천**에 아름다운 거리 조성하여 이용 편의성 확대

現 남천 경관	토월교 경관개선	천변 보행데크 조성	보도경관 개선
			

❺ 부처연계형 노후산단 개발 (국토부)

- ㅇ 산단 진입로인 **봉암교***를 **확장**(4→8차선)하여 교통정체 해소 및 물류환경 개선

  * 창원국가산단과 마산 자유무역지역을 연결, 현재 타당성 재조사 중

5 사업 조감도

기계·방산을 품은
메타 문화산단, 창원
사업개요
위 치 | 경상남도 창원시 창원국가산업단지 일원
규 모 | 25,729천㎡
기 간 | 2025년 ~ 2028년 (4년간)
사업비 | 총 75,070백만원
(국비 45,670, 도비 7,160, 시비 16,670, 기타 5,570)
A Brand New (41,870백만원)
A1 (브랜드)브랜드산단 : 문화브랜딩 1,100
A2 (브랜드)브랜드산단 : 랜드마크 32,200
A3 (H/W)청년문화센터 건립 8,570
B Renewal (25,740백만원)
B1 (H/W)노후공장 청년친화 리뉴얼 3,000
B2 (H/W)휴폐업공장 리모델링 10,000
B3 (H/W)창원국가산업단지 재생사업(봉암교 확장 포) 12,740
C Upgrade (7,460백만원)
C1 (H/W)바람 따라 걷고 싶은 남천길 2,860
C2 (S/W)문화가 있는 남·창원산단 구석구석 문화배달 2,000
C3 (S/W)창원국가산업단지 실감형 콘텐츠 제작 지원 1,000
C4 (H/W)Craft&Tech 청년공예오픈스튜디오 조성 1,600
산업단지 트라이앵글 구조도
B1 노후공장 청년친화 리뉴얼
B2 휴폐업공장 리모델링
A3 청년문화센터 건립
C4 Craft&Tech 청년공예 오픈스튜디오 조성
A2 브랜드산단 : 랜드마크
C2 문화가 있는 남·창원산단 구석구석 문화배달
C3 창원국가산업단지 실감형 콘텐츠 제작 지원
B3 창원국가산업단지 재생사업(봉암교 확장)
C1 바람 따라 걷고 싶은 남천길
창원국가산업단지
배후도심
이어주기
채워주기
A2 브랜드산단 · 랜드마크
B3 창원국가산단 재생사업
C3 바람 따라 걷고 싶은 남천길
이어주기 세부사업을 이어주어 문화 연결고리 강화
엮어주기 산단과 배후도심을 엮어 분절된 경계 약화
채워주기 문화산단 운영으로 산단 특화 문화 확산

붙임4 ’25년 문화선도산단 조성계획(완주)

1. 비전

일하고, 즐기고, 성장하는 문화융합 선도산단 1번지

농업으로 시작하고, 자동차 산업으로 기반을 구축하며, 첨단산업을 넘어 수소 미래도시로

2. 주요 사업부지 위치

3. 사업계획 주요 특징

○ 산단 내 (수소)자동차산업, 수소특화국가산업단지 등과 연계하여 수소산업을 체험 가능한 복합문화공간과 교육기관 등 조성

4. 국비 지원금액

소관부처	사업명	주요 내용
산업부*	문화를 담은 브랜드산단 조성(문화브랜딩)	청년디자인리빙랩 운영 및 브랜드 개발
	문화를 담은 브랜드산단 조성(랜드마크)	산업단지 랜드마크 조성
	노후공장 청년친화 리뉴얼	노후공장 내·외관 개선
	아름다운 거리 플러스 조성	주요 가로 경관 개선
	청년문화센터 건립	청년 친화형 복합문화공간 구축
문체부	문화가 있는 날(구석구석 문화배달)	산단 특화 문화 프로그램 기획·운영
	지역콘텐츠산업 균형발전 지원	지역 특성에 맞는 콘텐츠 활용 연계사업
	청년공예 오픈스튜디오	청년 공예가의 창·제작 공간 조성 지원
국토부	부처연계형 노후산단개발(재생사업)	산단 기반시설 등 재개발
-	-	-

* 휴페업공장 리모델링 사업 X

4. 세부사업 내용

❶ 랜드마크 및 문화브랜딩

○ **지역산업(자동차)과 연계**한 랜드마크를 조성하여 **완주산단의 역사를 기록·보존**하고, 산단 내 **수소산업*을 전시·체험할 수 있는 복합문화공간** 구축

* 현대차 수소상용차 공장에서 수소전기버스 등 연 10만여대 생산, 수소특화국가산단지정('23)

아카이빙	비즈니스	커뮤니티
지역산업 과거-현재-미래 홍보	기업간 협업 촉진 지원	(방문객) 체험-관람 및 캡슐호텔

❷ 청년복합문화센터 및 청년공예오픈스튜디오 (문체부)

○ 접근성이 좋은 **산단 초입 폐교**(舊 청완초)에 **근로자·주민 문화소통거점** 조성(3층)

배치계획	아이돌봄 공간	멘토링·문화창작공간	문화협업공간

○ 근로자종합복지관을 리모델링하여 **영상제작·3D모델링 등 교육공간을 조성**하고, 공간 특징에 맞는 창작역량 제고 프로그램을 운영 (완주문화재단)

❸ 문화가 있는 날 및 지역콘텐츠산업 균형발전 지원 (문체부)

○ **근로자 음식축제**, 지역 내 예술가와 함께하는 **공동 아트 프로젝트** 등

○ 완주문화산단의 미래 모습을 구현하는 **XR스마트 버스**를 관광 콘텐츠로 활용

❹ 노후공장청년친화리뉴얼 및 아름다운 거리 조성

○ 복지·근무환경·외관·녹지 등 **입주기업 수요에 근거한 청년친화 근무환경 조성**

* 외국인 근로자 맞춤형 주방(복지), 특색있는 공장외벽(외관), 공장울타리 주변 벤치·가로수(녹지)

○ **완주일반산단과 과학산업연구단지의 주요기업들이 집중된 도로**에 녹지 쉼터와 전기차 충전기 등을 설치하고 특화디자인을 반영하여 **걷기 좋은 테마거리 조성**

공공예술 특화거리	쉼터 및 전기충전기	CPTED 인도블럭 정비

❺ 부처연계형 노후산단개발사업 (국토부)

○ 산단 내 공원에 **지하주차장 신설**과 함께 근로자들이 문화를 향유 할 수 있도록 야**외공연장, 조경쉼터 조성** 및 **데크 산책로 정비**

5 사업 조감도

완주테크노밸리
2단계
(조성중)
1-1 문화를 담은 브랜드산단 조성 (랜드마크)
숲예공원
완주테크노밸리
1단계
3-2 활력있고 아름다운 거리조성 플러스
완주
어린이 체육관
테니스장
게이트볼장
2-2 산단 청년공예 오픈스튜디오 조성사업
완주군 근로자
종합복지회관
2-3 부처연계형 노후산단개발
도산공원
축구장
수소특화
국가산업단지
(예정부지)
전주완주과학산업
연구단지
매동공원
현대자동차
완주일반산업단지
3-1 노후공장청년친화 리뉴얼
명동자연공원
KCC 1공장
중앙공원
축구장
테니스장
착실공원
KCC 2공장
완주
농공단지
3-2 활력있고 아름다운 거리조성 플러스
2-1 청년문화센터 건립
삼봉고지우
범례
공원시설
체육시설
문화복지시설
주거단지
기업시설