

2026년 디자인 시장개척단 참가기업 모집 안내

- ①미국(샌프란시스코), ②독일(뮌헨) ③독일(베를린), ④중국(광저우) 진출 -

산업통상부와 한국디자인진흥원은 한국 디자인 기업의 해외 비즈니스 기회 발굴 및 해외 수출을 위한 「2026년 디자인 시장개척단」에 참가할 기업을 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

2026년 2월 11일
한국디자인진흥원장

1. 사업개요

☐ 사업목적

- 한국 디자인 기업의 해외 비즈니스 기회 발굴 및 한국 디자인의 우수성 홍보

☐ 지원대상

- (디자인 용역 수행 기업) 해외 시장을 대상으로 디자인 용역 등을 전문적으로 수행하는 디자인전문기업
* 산업디자인진흥법 제 9조에 의거, 디자인전문회사 신고기업
- (자사 디자인상품 보유기업) 자체 개발상품을 해외 시장에 수출하고자 하는 기업

☐ 지원규모 : 총 25개사 내외 예정

구분	모집 분야	모집 규모	지원 대상
①	미국: 시장개척단 및 해외디자인 이벤트 등 참가지원	5개사	디자인 용역 수행 기업
②	독일(뮌헨): 시장개척단 및 해외디자인 이벤트 등 참가지원	5개사	
③	독일(베를린): 시장개척단 및 해외전시 참가 지원	5개사	
④	중국: 시장개척단 및 해외전시 참가 지원	10개사	디자인 용역 수행 또는 디자인 상품 보유 기업

* 기업 희망 시 복수 지원(최대 3개) 가능

2. 지원내용 및 기간

□ 참가기업 지원내역

구분	주요 내용
파견지역/시기	독일 뮌헨 / 2026년 5월 초(약 6박 8일 예정)
참여행사	뮌헨 크리에이티브 비즈니스 위크(MCBW)
주요 프로그램	• 뮌헨 크리에이티브 비즈니스 위크(MCBW)연계, 디자인 비즈니스 상담회 운영 • 디자인 네트워킹 행사 운영
지원내용	• 해외 디자인 수요기업(현지 스타트업 기업 등) 발굴 및 매칭 지원 • 인·아웃바운드 글로벌 네트워킹 행사 지원 • 현지 시장 동향 및 정보 제공 • 해외기업 및 디자인스튜디오 등 시찰 • 참가기업 디렉토리북(영문) 제작·배포 • 한-영/한-독 통·번역지원 / 상담회 진행시 1개사당 1인 통역 배치 • 사전 설명회 및 수출 교육 지원 • 사후 관리(계약서 검토, 법률 자문 등) 및 홍보 지원



- 행사명: 뮌헨 크리에이티브 비즈니스 위크(Munich Creative Business Week)
- 개요: 2012년부터 시작된 독일 최대 규모의 디자인 행사로, 독일 연방 주 중 가장 큰 주인 바이에른 주의 창의·디자인 산업을 연례적으로 쇼케이스 국제 디자인 행사 플랫폼
- 주관: Bayern Design GmbH * 2001년 설립된 바이에른 주 정부기관
- 일정: 2026. 5. 4.(월) ~ 5. 10.(일), 7일
- 장소: 뮌헨 도심 전역의 다양한 공간(갤러리, 전시장, 기업, 공공장소)에서 동시 개최
- 프로그램: 전시, 컨퍼런스, 디자인 워크숍·체험, 네트워킹 행사 등 다양한 프로그램 구성
- 웹사이트: <https://www.mcbw.de/en/>

* 2025년 약 200개 이상의 전시 및 행사, 약 65,000명 이상 방문객, 약 247개사 기업 참여

* 위 내용은 현지 운영 상황에 따라 일부 변동 가능

구분	주요 내용
파견지역/시기	독일 베를린 / 2026년 9월 초(약 6박 8일 예정)
참여행사	베를린 국제가전박람회(IFA 2026)
주요 프로그램	• IFA 전시 내 한국디자인관 부스 참가지원 • 디자인 비즈니스 상담회 운영
지원내용	• 전시 운영(부스 임차, 공간기획 및 부스 장치·구축 등) 지원 • 해외 디자인 수요기업(현지 스타트업 기업 등) 발굴 및 매칭 지원 • 인·아웃바운드 글로벌 네트워킹 행사 지원 • 현지 시장 동향 및 정보 제공 • 해외기업 및 디자인스튜디오 등 시찰 • 참가기업 디렉토리북(영문) 제작·배포 • 한-영/한-독 통·번역지원 / 상담회 진행시 1개사당 1인 통역 배치 • 사전 설명회 및 수출 교육 지원 • 사후 관리(계약서 검토, 법률 자문 등) 및 홍보 지원
 • 행사명: 베를린 국제가전박람회(IFA 2026, Internationale Funkausstellung Berlin) • 개 요: 1924년에 시작한 세계 최대의 가전 및 멀티미디어 박람회로 최신 기술과 제품을 선보이고 업계 전문가 및 소비자 간의 교류 • 주 최: IFA 조직위원회(IFA Management GmbH) • 일 정: 2026. 9. 4.(금) ~ 9. 8.(화), 5일 • 장 소: 독일 베를린 박람회장 (Berlin ExpoCenter City) • 규 모: 129,000㎡ • 전시품목: 전자제품, 가전제품, IT 및 통신기술 등 • 웹사이트: https://www.ifa-berlin.com/ * 2025년 약 140개국 관람객, 1,900개 기업 전시, 220,000명 방문객 참관	

* 위 내용은 현지 운영 상황에 따라 일부 변동 가능

구분	주요 내용
파견지역/시기	미국 샌프란시스코 / 2026년 6월 초(약 5박 8일 예정)
참여행사	샌프란시스코 디자인위크(SFDW)
주요 프로그램	• 샌프란시스코 디자인위크(SFDW) 연계, 디자인 비즈니스 상담회 운영 • 디자인 네트워킹 행사 운영
지원내용	• 해외 디자인 수요기업(현지 스타트업 기업 등) 발굴 및 매칭 지원 • 인·아웃바운드 글로벌 네트워킹 행사 지원 • 현지 시장 동향 및 정보 제공 • 해외기업 및 디자인스튜디오 등 시찰 • 참가기업 디렉토리북(영문) 제작·배포 • 한-영(미국) 통·번역지원 / 상담회 진행시 1개사당 1인 통역 배치 • 사전 설명회 및 수출 교육 지원 • 사후 관리(계약서 검토, 법률 자문 등) 및 홍보 지원
• 행 사 명: 샌프란시스코 디자인위크(San Francisco Design Week) • 주 최: 미국그래픽아트협회(American Institute of Graphic Arts) • 개 요: 2006년을 시작으로 샌프란시스코에서 매년 열리는 디자인 관련 행사로, 전 세계의 디자이너들과 관련자들이 모여 창의적인 아이디어와 혁신적인 디자인을 선보이는 자리 • 일 정: 2026. 6. 1.(월) ~ 6. 12.(금), 12일 • 장 소: 샌프란시스코, 실리콘밸리, 오كل랜드 지역 등 • 프로그램: 전시, 워크숍, 오픈 스튜디오, 디자인 어워드 등 다양한 프로그램 구성 • 웹사이트: https://sfdesignweek.org/ * 약 200여개 이상의 전시 및 이벤트, 약 20,000명 이상 방문객 참여	

* 위 내용은 현지 운영 상황에 따라 일부 변동 가능

구분	주요 내용
파견지역/시기	중국 광저우 / 2026년 10월 중순(약 5박 6일 예정)
참여행사	중국 수출입상품교역회(캔톤페어)
주요 프로그램	• 캔톤페어 내 한국디자인관 전시 부스 참가지원 • 디자인 비즈니스 상담회 운영
지원내용	• 전시 운영(부스 임차, 공간기획 및 부스 장치·구축 등) 지원 • 해외 디자인 수요기업(중국 제조기업, 중소/중견기업 등) 발굴 및 매칭 지원 • 인·아웃바운드 글로벌 네트워킹 행사 지원 • 현지 시장 동향 및 정보 제공 • 해외기업 및 디자인스튜디오 등 시찰 • 참가기업 디렉토리북(중문) 제작·배포 • 한-중(중국) 통·번역지원 / 상담회 진행시 1개사당 1인 통역 배치 • 사전 설명회 및 수출 교육 지원 • 사후 관리(계약서 검토, 법률 자문 등) 및 홍보 지원
 • 행 사 명: 중국 수출입상품교역회(캔톤페어) • 주최/주관: 중국 상무부, 광둥성 인민정부 / 중국대외무역센터 • 개 요: 1957년부터 시작된 중국의 대표적인 수출입 무역 종합박람회로 다양한 산업 분야의 수출입 및 국제 무역을 위한 글로벌 비즈니스의 장 * 연 2회(춘계, 추계) 개최 • 전시기간: 2026. 10. 15.(목) ~ 11. 4.(수), 총 3개 기수로 나누어 개최 (1기) 10. 15.(목) ~ 10. 19.(월) : 전기·전자, 운송(자동차) 등 제조분야 (2기) 10. 23.(금) ~ 10. 27.(화) : 생활소비재 등 종합 라이프 스타일 분야 (3기) 10. 31.(토) ~ 11. 4.(수) : 유아용품, 문구·완구 등 * 춘계 전시는 2026. 4. 15.(수) ~ 5. 5.(화) 진행 예정 • 전시분야: 전자가전 등 16개 품목, 53개 전시구역으로 구분 • 전시장소/규모: 중국 광저우시 캔톤페어전시관 / 1,550,000㎡(약 74,000개 부스) • 웹사이트: https://www.cantonfair.org.cn/en-US * 2025년 추계 전시 기준 : (참가) 223개 국가 및 지역 약 32,000개사, (참관) 28.8만명	

* 위 내용은 현지 운영 상황에 따라 일부 변동 가능

□ 참가기업 의무·부담내역

- 기업 당 1명 필수 참가(임원급 이상, 또는 주요의사결정이 가능한 자)
 - 참가자의 항공료 및 현지 체류비(숙박비, 식비 등)
 - KIDP가 제공하는 서식에 따라 사업 수행기간 동안의 상담실적·계약 체결 등 실적작성 및 제출, 상담회(전시 포함) 이후 계약체결 후속조사 응답
 - (발생 시) 운송비 지원기준 외 초과분, 전시부스 내 기업이 요청하는 특별/추가 장치 등 * 해외 디자인전시 참여기업에 한함
- * 최종 선정된 후 참가를 포기할 경우, 향후 1년간 우리원의 해외진출 지원 프로그램 참가 불가

3. 신청기간 및 방법

□ 신청기간 : 공고일 ~ 2026. 3. 6.(금), 17:00까지

□ 신청방법 : 제출서류를 이메일로 접수

○ 참가지원서 양식 다운로드 및 작성 후 기타 필요한 제출서류 일체와 함께 접수처의 이메일로 제출

- 참가지원서 양식 다운로드: 한국디자인진흥원 웹사이트(www.kidp.or.kr)

* 홈페이지 → 기업지원 및 창업육성 → 디자인전문기업육성 및 글로벌화 → 공지사항

□ 접수처 : 한국디자인진흥원 글로벌사업실 global@kidp.or.kr

□ 제출서류

	구분	서류 종류	비고
1	필수 제출	참가지원서(하기 내역 포함, 첨부 양식 참고) - 참가신청서 불임1) 사업 수행 관련 서약서 불임2) 청렴 서약서	- 첨부 양식에 따라 작성 - 한글파일(.hwp) 및 PDF파일(.pdf) 각 1부 제출
2		사업자등록증	스캔본 1부 제출
3		2025년 기업 재무제표 * 간편장부 대상자는 부가가치세 과제표준증명 대체 가능	스캔본 1부 제출
4	해당 기업	디자인전문회사 신고필증 * 디자인 용역 수행 기업 제출 必	스캔본 1부 제출
5	해당 기업	기업홍보 카달로그(영문)	

* 2025년 재무제표 확정 이전일 경우, 2024년 재무제표 및 2025년 부가가치세과세표준증명 제출

4. 선정절차 및 평가

□ 선정절차

- 서류평가 및 발표평가의 단계를 거쳐 최종 지원기업 선정



○ (1차) 서류평가

- 서류평가: 2026. 3. 11.(수) 예정
- 결과발표: 2026. 3. 13.(금) 예정

○ (2차) 대면 발표평가

- 발표평가: 2026. 3. 18.(수) 예정
- 결과발표: 2026. 3. 20.(금) 예정

* 진행사항에 따라 서류/발표평가 동시 진행 또는 평가 일정 변동 가능

□ 평가위원회

- 구성: 디자인, 유통·마케팅, 해외진출 전문가 등
- 평가항목 및 배점(100점)

기준	세부내용	
	디자인 영역 수행 기업	자사 디자인 상품 보유 기업
활동계획 및 비즈니스 전략 (40점)	◦ 본 사업에 대한 활동계획의 체계성, 구체성, 기대효과 등 ◦ 해외 진출 및 수출 관련 주요 전략 ◦ 디자인 및 수출 관련 전문 인력 구성 현황(조직 및 해외 담당 인력) * ① 영어 구사 인력 보유현황, ② 영어 기업 소개자료 보유 등 해외진출 경쟁력 높은 기업 우선 검토	
글로벌시장 성공가능성 (30점)	◦ 해외 디자인 프로젝트 수행 실적 ◦ 국내외 디자인어워드 수상실적 ◦ 해외 진출 노력 및 추진실적 등	◦ 현지 시장에서의 시장성 및 상품성 (시장 적합도, 가격 등) ◦ 해외 진출 노력 및 판매실적 등
디자인 역량 (30점)	◦ 디자인 개발 결과 (포트폴리오, 결과물 수준 등) ◦ 차별화 전략 및 독창성, 창의성, 혁신성 등	◦ 상품 품질 및 디자인 우수성 (내구성, 마감처리, 심미성 등) ◦ 사용자 중심의 실용성, 활용도, 편리성 등

* 디자인 시장개척단 既 참가기업 대상, 동일 해외시장 최대 3년 지원 가능

* 평가기준 이외의 세부내용, 구체적 선정방법 등은 평가위원회에서 최종 결정

5. 향후일정

구 분	내 용	일 정
평가	1차 서류평가 2차 대면 발표평가	3월
선정	- 최종 선정기업 발표 - KIDP 홈페이지 공지 및 개별 이메일 발송	3월 20일 예정
사업시행	- 선정기업 대상 사전설명회 개최 - 시장개척단 운영 등	3월~12월

* 상기 일정은 사업 진행 상황 등에 따라 변경 또는 조정될 수 있음

6. 유의사항

□ 선정 제외

※ 선정 제외 사유에 해당하는지의 여부는 접수 마감일 기준으로 판단하며, 선정된 이후라도 해당 사실이 발견되는 경우에는 선정 취소될 수 있음

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출한 서류가 미비할 경우 보완을 요청할 수 있고 미제출 시 신청 포기로 간주함
- 국세 또는 지방세를 체납 중인 자(기업)
 - * 단, 세금분납계획에 따른 성실납부기업(체납처분유예신청), 신청·접수 마감일까지 국세·지방세 등의 특수채무 변제 후 증빙이 가능한 자(기업)는 참여가능
- 사업 참가지원서 등의 제출서류가 불성실하게 작성되었거나, 그 내용 또는 증빙자료가 사실이 아닌 경우
- 디자인권, 특허, 상표 및 저작권 등 국내외 관련 법규에 의해 법적 분쟁이 있는 제품의 경우
- 기타 한국디자인진흥원이 판단하여 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자 또는 기업

□ 선정 취소

- 선정된 이후 지원기간 동안 활동이 없거나 적극적인 참여가 미흡하다고 판단될 경우 선정취소 될 수 있음

7. 문의처

□ 한국디자인진흥원 역량강화본부 글로벌사업실

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터

T. 031-780-2157, 2265 E. global@kidp.or.kr