

브랜드 변천

기관 브랜드



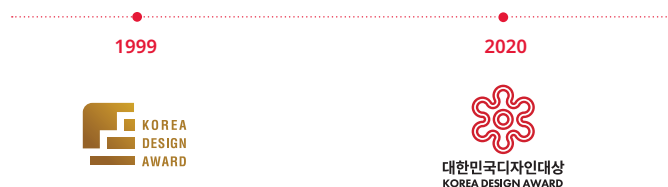
우수디자인상품선정



대한민국디자인전람회

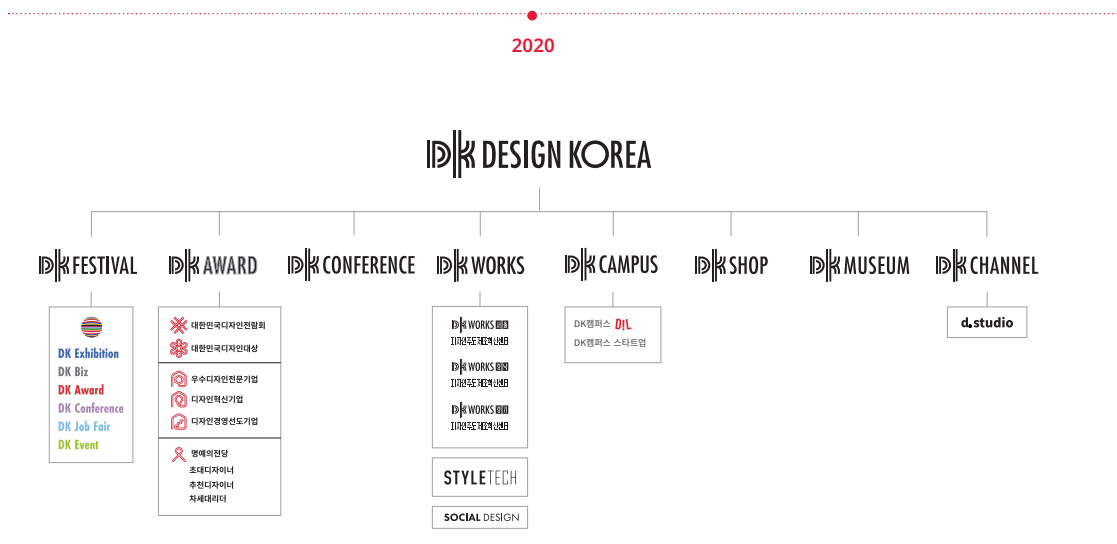


대한민국디자인대상





기관 사업 브랜드



사업통합 브랜드 개발

기관, 추진 사업 브랜드의 자체 개발 및 정비를 통해
일관된 기관 이미지를 전달하고, 통일성 있고 체계화된 사업 아이덴티티 전달

- 한국디자인진흥원 기관 브랜드 리뉴얼 및 체계 정비
- 사업 통합 브랜드 아이덴티티 신규 개발 및 체계화
- GD 및 기타 개별 사업 브랜드 리뉴얼(designdb.com, 디자인 플랫폼 등)
- 50년 기념 브랜드 및 기념상품 개발

기관 브랜드 아이덴티티 변경, 체계화

- 가이드라인 개발 1차 완료
- 브랜드 가이드라인 그룹웨어 공지, 한국디자인진흥원 로고 영상 개편, 웹사이트 개선 등

DK 사업별 브랜드 체계 개발 및 가이드라인 진행

- DK웍스: 제품개발지원센터, 스타일테크 브랜드 및 공간, 행사 비주얼 개발
- DK페스티벌: 비주얼 브랜드 가이드라인 개발 및 디자인 협조
- DK어워드: 분류별 체계 정립 및 모티브 개발, 포스터, 상장, 트로피 등 브랜드 개발 중
- DK뮤지엄: 공간, 영상, 홍보물 디자인 개발 지원

GD 브랜드 리뉴얼: 50년 역사 정체성 정립 및 기반 마련

- 50주년 기념 키트 배포(신년 인사회 등) 디자인계 웹사이트 앰블럼 연동
(디자인총연, 디자인산업협의회, 디자인학회 등)
- 50년 기념 브랜드 등 16종 시안 개발
- 각종 출간물 및 광고, 사업 설명회, 웹사이트 게재 등
운·오프라인 활동 전반에 노출하여 홍보
- 50주년 포스터 제작 배포(대학교, 기관), 영상 제작 등
- 50주년 기념전 중(2020. 05. 19~)

한국디자인진흥원 기관 브랜드 아이덴티티 변경 및 체계화

