

# 01.

## 디자인주도 제조혁신센터 사업추진 배경

산업단지는 우리나라 제조업 생산의 63%, 수출의 66%, 고용의 47%(21년말 기준)를 담당하고 있는 우리 경제 발전의 중추로서 주력 산업과 일자리의 거점입니다. 그러나 산업단지 가동률과 고용률이 지속적으로 하락하는 등 제조업 경기가 악화되고 있어 디자인을 활용한 고용창출 및 제조혁신 동력이 필요한 시점입니다.

### 산업단지의 역할 및 경쟁력 회복이 요구되다

- 2018. 12. 13  
중소기업 스마트 제조혁신 전략보고회 개최, 경남도청
- 2019. 02. 19  
스마트산단 2곳 선정  
① 경기 반월시화(국)  
② 경남 창원(국)
- 2019. 06. 19  
'제조업 르네상스 비전 및 전략' 발표  
관계부처 합동
- 1 2019. 06. 20  
제1호 서울센터 개소  
서울디지털산업단지  

- 2019. 09. 03  
'디자인주도 일자리 창출 방안' 발표  
대통령직속 일자리위원회 및  
관계부처 합동
- 2019. 09. 10  
스마트산단 2곳 선정  
③ 인천 남동(국)  
④ 경북 구미(국)
- 2020. 05. 07  
스마트산단 3곳 선정  
⑤ 광주 첨단(국)  
⑥ 전남 여수(국)  
⑦ 대구 성서(일)
- 2020. 09. 17  
디지털-그린 뉴딜 융합  
스마트그린산단 실행전략 발표
- 2020. 09. 18  
한국판 뉴딜 관계장관회의 발표  
2025년까지 스마트그린산단  
총 15개소 조성
- 2020. 11. 19  
일자리 창출과 제조업 혁신을 위한  
산업단지 대개조계획 발표

## 디자인주도 제조혁신으로 제조기업의 경쟁력을 강화하다

산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 제조업에 기반을 둔 중소·중견 기업들이 디자인을 통해 제품 경쟁력을 높임으로써 기업 성장은 물론 고용창출까지 이어지는 성장동력을 갖출 수 있도록 디자인주도 제조혁신 지원사업을 추진하게 되었습니다. 디자인이 취약한 중소·중견 제조기업에 체계적인 디자인 활용을 지원하기 위해 스마트그린산단 내 지역 거점 센터를 구축하였습니다.

\* (국) : 국가산업단지, (일) : 일반산업단지

- 2 2021.03.23  
제2호 경기센터 개소  
경기 반월시화 스마트그린산단



- 2021.03.24  
스마트그린산단 3곳 선정  
⑧ 울산 미포(국)  
⑨ 부산 명지녹산(국)  
⑩ 전북 군산(국)

- 3 2021.03.25  
제3호 경남센터 개소  
경남 창원 스마트그린산단



- 2021.03.25  
스마트제조산업 육성 내 핵심과제로  
'디자인주도 제조혁신센터' 사업 포함
- 2021.04.17  
한국판 뉴딜 관계장관회의 발표  
2030년까지 스마트그린산단  
총 35개소 조성

- 4 2021.11.23  
제4호 경북센터 개소  
경북 구미 스마트그린산단



- 5 2021.12.13  
제5호 광주센터 개소  
광주 첨단 스마트그린산단



- 2022.04.27  
스마트그린산단 5곳 선정  
⑪ 충북 청주(일)  
⑫ 충남 천안3(일)  
⑬ 경북 포항(국)  
⑭ 전남 대불(국)  
⑮ 대전(일)

- 6 2022.12.23  
제6호 대구센터 개소  
대구 성서 스마트그린산단



- 7 2023.01.16  
제7호 울산센터 개소  
울산 미포 스마트그린산단



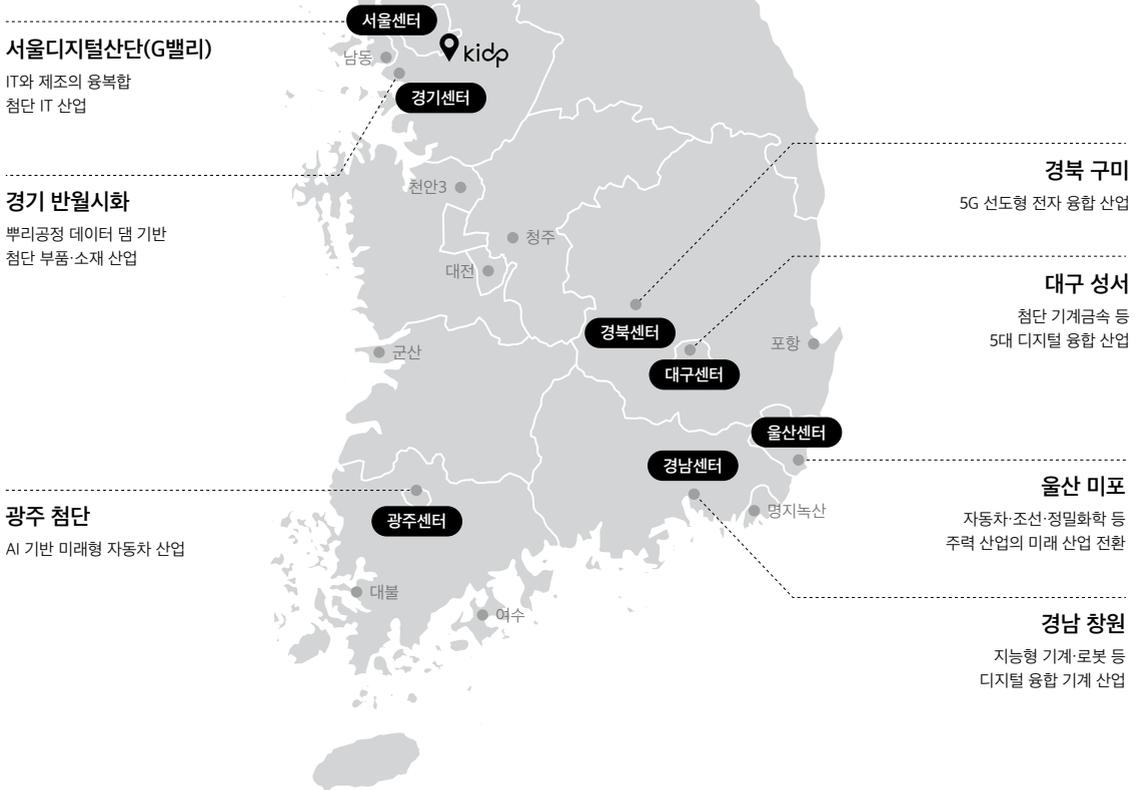
# 02.

## 디자인주도 제조혁신센터 구축 현황 및 인프라

디자인주도 제조혁신센터는 스마트그린산단 내 거점센터를 구축하여 디자인 역량이 취약한 중소·중견 제조기업들이 디자인을 통해 신상품 기획력과 개발 경쟁력을 높여 새로운 부가가치를 창출할 수 있도록 디자인-제조 연계 전 주기 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 2019년 서울센터를 시작으로 경기, 경남, 경북, 광주, 대구, 울산 등 총 7곳의 센터를 운영하고 있습니다

- 디자인주도 제조혁신센터 (7개소)
- 스마트그린산단 (15개소)

### 스마트그린산단 내 디자인 거점을 구축하여 디자인-제조 연계





# 1

## 서울 디자인주도 제조혁신센터

서울 디지털산업단지 내 제1호 센터로 문을 연 서울 디자인주도 제조혁신센터에서는 CMF(Color, Material, Finishing) 중심의 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

개소 2019.06

규모 185평

위치 서울특별시 금천구 디지털로 9길, 1층

전화 02-853-9324

운영 월-금, 10:00-18:00

지원 서울, 인천, 강원

### 시설

- CMF 라이브러리

(기업부스 180여 개, 샘플 약 1만 개)

- 그린 플라스틱 디자인 전시<sup>3</sup>

- 미팅룸, 컨퍼런스룸<sup>4</sup>

- 멀티 스튜디오<sup>1</sup>

- 크리에이티브 스튜디오

- 제품 스튜디오<sup>2</sup>

- 편집실

스튜디오 예약





2

## 경기 디자인주도 제조혁신센터

경기 시화·반월 스마트그린산단 내 위치한 경기 디자인주도 제조혁신센터에서는 뿌리 공정 데이터 댐 기반 첨단 부품·소재 산업을 중심으로 중소·중견 제조기업의 경쟁력 강화를 위해 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

**개소** 2021.03  
**규모** 167평  
**위치** 경기도 시흥시 엠티브이북로 65  
 한국공학대학교 제2캠퍼스 1층  
**전화** 031-365-4248  
**운영** 월-금, 10:00-18:00  
**지원** 경기, 대전, 충남

- 시설**
- 부품·소재 라이브러리(530여 개)
  - 제조혁신 디자인 쇼룸
  - 탄소중립 디자인 전시<sup>1</sup>
  - 미팅룸, 컨퍼런스룸<sup>3</sup>
  - 스마트 스튜디오<sup>2</sup>
  - 포토 스튜디오<sup>4</sup>
  - 편집 스튜디오
  - 디지털 디자인 스튜디오

스튜디오 예약





### 3

## 경남 디자인주도 제조혁신센터

경남 창원 스마트그린산단 내 위치한 경남 디자인주도 제조혁신센터에서는 지능형 기계·로봇 등 디지털 융합 기계산업을 중심으로 중소·중견 제조기업의 경쟁력 강화를 위해 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

개소 2021.03

규모 228평

위치 경남 창원시 의창구 차룡로 48길 44  
스마트업타워 206호

전화 055-298-1556

운영 월-금, 10:00-18:00

지원 경남

### 시설

- 부품·기술 라이브러리(약 1,040개) <sup>1</sup>

- 제조혁신 디자인 쇼룸

- 미팅룸, 컨퍼런스룸 <sup>3</sup>

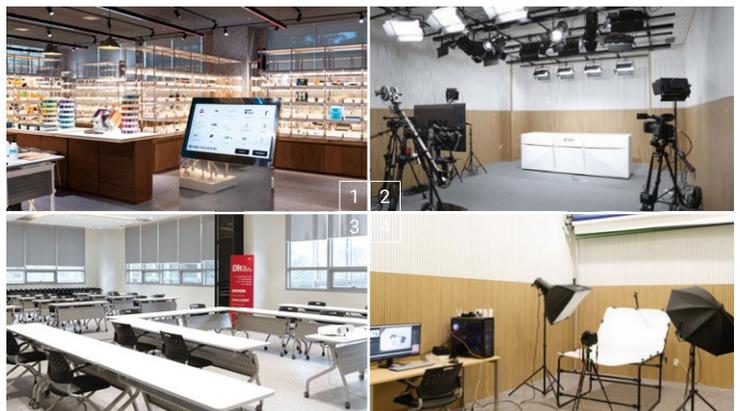
- 스마트 스튜디오 <sup>2</sup>

- 포토 스튜디오 <sup>4</sup>

- 편집 스튜디오

- 디지털 디자인 스튜디오

스튜디오 예약





4

**경북 디자인주도  
제조혁신센터**

경북 구미 스마트그린산단 내 위치한 경북 디자인주도 제조혁신센터에서는 5G 선도형 전자 융합 산업을 중심으로 중소·중견 제조기업의 경쟁력 강화를 위해 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

개소 2021.11  
 규모 약 300평  
 위치 경기도 구미시 구미대로 32길 8-26  
 구미 스마트커넥트센터 1~2층  
 전화 054-462-6568  
 운영 월-금, 10:00-18:00  
 지원 경북

- 시설**
- 디자인 쇼룸(제조혁신 성공사례) <sup>1</sup>
  - 지역 디자인 소재·기술·제품 <sup>2</sup>
  - 미팅룸, 컨퍼런스룸 <sup>3</sup>
  - 공유오피스
  - 스마트 스튜디오 <sup>4</sup>
  - 포토 스튜디오
  - 편집 스튜디오
  - 디지털 디자인 스튜디오

스튜디오 예약





5

## 광주 디자인주도 제조혁신센터

광주 첨단 스마트그린산단 내 위치한 광주 디자인주도 제조혁신센터에서는 AI 기반 친환경 산업을 중심으로 중·중견 제조기업의 경쟁력 강화를 위해 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

개소 2021.12

규모 230평

위치 광주광역시 북구 첨단과기로 176길 27  
광주디자인진흥원 2층

전화 062-974-9106

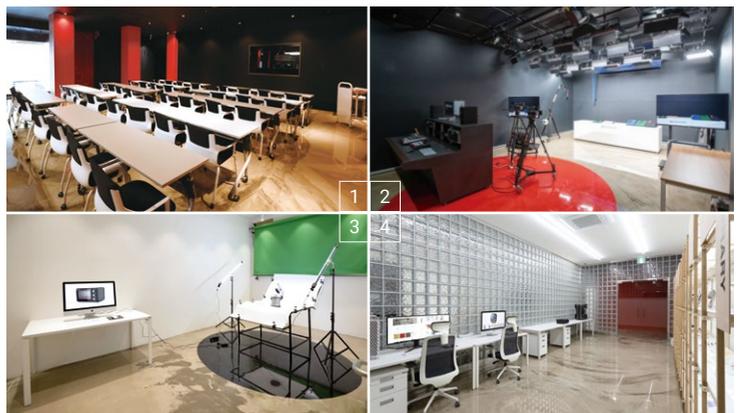
운영 월-금, 10:00-18:00

지원 광주, 전북, 전남, 제주

### 시설

- 디자인 쇼룸(CMF, 친환경, 제조혁신 등)
- 지역 우수디자인 제품 전시
- New Material 소재 전시
- 공유오피스, 미팅룸, 세미나홀<sup>1</sup>
- 스마트 스튜디오<sup>2</sup>
- 포토 스튜디오<sup>3</sup>
- 편집 스튜디오
- 디지털 디자인 스튜디오<sup>4</sup>

스튜디오 예약





6

## 대구 디자인주도 제조혁신센터

대구 성서 스마트그린산업단지 내 위치한 대구 디자인주도 제조혁신센터에서는 첨단 기계금속 등 5대 디지털 융합 산업을 중심으로 중소·중견 제조기업의 경쟁력 강화를 위해 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

개소 2022.12  
 규모 261평  
 위치 대구광역시 달서구 달서대로 573  
 코스텍타워 3층  
 전화 053-218-0907  
 운영 월-금, 10:00-18:00  
 지원 대구, 충북

### 시설

- CMF 라이브러리
- 표준시편<sup>1</sup>
- 제조혁신 지원제품 전시
- 업사이클링 디자인 전시
- 포토·편집 스튜디오<sup>2</sup>
- 스마트 스튜디오<sup>3</sup>
- 디지털 디자인 스튜디오
- 미팅룸, 컨퍼런스룸<sup>4</sup>

스튜디오 예약





## 7

### 울산 디자인주도 제조혁신센터

울산 미포 스마트그린산단과 인접한 울산 디자인주도 제조혁신센터에서는 주력 산업인 제조업과 디자인의 융합을 통해 지역 내 제조기업이 고부가가치를 창출하고 지속적으로 성장하도록 디자인-제조 연계 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

개소 2023.01

규모 201평

위치 울산광역시 남구 대학로 93  
울산대학교 공장형실험동 1층

전화 052-956-0071

운영 월-금, 10:00-18:00

지원 울산, 부산

#### 시설

- CMF 라이브러리<sup>1</sup>

- 표준시편<sup>3</sup>

- 제조혁신 지원제품 전시

- 업사이클링 디자인 전시

- 포토·편집 스튜디오<sup>2</sup>

- 스마트 스튜디오

- 디지털 디자인 스튜디오

- 미팅룸, 컨퍼런스룸<sup>4</sup>

스튜디오 예약



# 03.

## 디자인주도 제조혁신센터 지원사업

스마트그린산단 내  
중소·중견 제조기업 대상  
제조혁신 전 주기 지원

### 상품화 지원

#### 역량진단 컨설팅

기업(제품) 분석 및 혁신 방향 제시



#### 수요맞춤 디자인 개발

기업 유형별 맞춤형 디자인 개발



#### 제조·양산 컨설팅

개발 결과물의 생산을 위한 컨설팅



### 홍보·마케팅 지원

#### 홍보

제품 프로모션을 위한 홍보영상 제작



#### 라이브커머스

제품 판매를 위한 라이브 방송 지원



#### 데모데이

피칭 교육, 투자유치, 유통사 입점 등



## 제조기업, 디자인전문기업 디자이너, 대학생 등 대상 교육·인프라·정보 제공

스마트그린산단 내 중소·중견 제조기업에게 상품화를 위한 기획부터 유통까지 전 주기 지원을 통해 기업의 고부가가치화에 기여하여 기업의 경쟁력을 강화합니다. 그외 제조기업, 유관기관, 디자인전문기업, 디자이너, 대학생 등을 대상으로 디자인 교육(교육·세미나·포럼), 인프라(영상·포토·편집·시제품제작, 회의공간), 정보(디자인쇼룸, CMF 아카이브) 등을 제공하여 디자인주도 제조혁신을 도모하고 있습니다.

### 교육 제공

**디자인 역량강화 교육**  
디자인 전문교육을 통한 실무역량강화



**트렌드 디자인 세미나**  
환경, 기술 변화 등 최신 정보 공유



**제조혁신 포럼**  
제조혁신 디자인의 인식 제고 및 확산



### 인프라 제공

**디지털 복합 스튜디오**  
제품 홍보를 위한 영상·사진·편집 공간



**디지털 디자인 스튜디오**  
3D 프린팅 활용 시제품 제작 공간



**컨퍼런스룸, 미팅룸**  
협업을 위한 회의 및 세미나 공간



### 정보 제공

**제조혁신 디자인 쇼룸**  
제조혁신 성공사례, 지역 우수기업 등



**CMF 아카이브**  
센터 내 CMF 소재·기술 실물 샘플 전시



**CMF 온라인 아카이브**  
CMF 소재·기술, 전문기업 등 정보 검색



# 04.

## 디자인주도 제조혁신센터 7UP 지원 프로그램

기획부터 유통까지  
제조혁신 전 주기 지원

### 기획

#### 역량진단 컨설팅

전문 분야별 컨설턴트단을 운영하여  
기업(제품) 환경분석 및 혁신 방향 제시

제조기업 × 컨설턴트

중소·중견 제조기업 대상  
2백만 원 내외(1개월) 지원

- \* 스마트그린산단, 국가산단 입주기업 우선
- \* CMF 소재·기술 정보 제공 기업

#### 1 TOUCH-UP

### 개발

#### 수요맞춤 디자인 개발

수행기업 매칭 후 기업 유형별 디자인  
개발, 시제품 제작, 디자인 출원

제조기업 × 디자인전문기업

역량진단 컨설팅 완료기업 대상  
3천만 원 내외(3개월) 지원

- \* 시급성, 효과성 고려한 평가
- \* 기업 부담금 10% 별도

#### 2 VALUE-UP

완제품 ▶ 디자인 개선, 신제품 개발

#### 3 SCALE-UP

부품·소재 적용 ▶ 자체상품 개발

#### 4 BUILD-UP

뿌리기술 공정 기반 ▶ 자체상품 개발

#### 5 SMART-UP

제품·서비스 기반 ▶ 스마트 제품 개발

### 제조혁신 지원 현황 2019-2022

#### 역량진단 컨설팅 (단위: 건)

2019		90
2020		211
2021		267
2022		355

#### 수요맞춤 디자인 개발 (단위: 건)

2019		34
2020		40
2021		73
2022		127

**소재·부품·기술 적용  
자체상품 개발로  
기업 경쟁력 강화**

디자인주도 제조혁신센터에서는 제조 기반의 중소·중견기업의 제조혁신을 통한 경쟁력 강화를 목적으로 기업 맞춤형 프로그램을 지원하고 있습니다. 7UP 프로그램은 역량진단 컨설팅부터 수요맞춤 디자인개발, 홍보·마케팅, 유통에 이르기까지 디자인 주도 제조혁신을 위한 전 주기를 지원하는 프로그램입니다.

**양산**

**제조·양산 컨설팅**

컨설턴트 매칭을 통해 제조·양산 애로 사항, 단가산출, 양산성 검토 등

**제조기업 × 컨설턴트**

수요맞춤 지원기업 중 우수기업 대상 1백만 원 내외(0.5개월) 지원

\* '19-'22 수요맞춤 디자인 개발 수혜기업

**6 MAKE-UP**

**제조·양산 컨설팅** (단위: 건)

2019	0
2020	0
2021	24
2022	64

**홍보**

**홍보·마케팅**

개발 제품 프로모션을 위한 홍보영상 제작 및 라이브커머스 방송 지원

**제조기업 × 마케팅기업**

수요맞춤 지원기업 중 우수기업 대상 홍보영상(1건) / 라이브커머스(1회)

\* '19-'22 수요맞춤 디자인 개발 수혜기업

**7 SALES-UP**

**홍보영상/라이브커머스** (단위: 건)

2019	0
2020	20
2021	72
2022	199

**유통**

**판로구축**

신제품 발표를 통해 유통사 입점, 투자 유치, 계약체결 등 상품판매 연계

**제조기업 × MD**

수요맞춤 지원기업 중 우수기업 대상 데모데이(1회) 지원

\* '19-'22 수요맞춤 디자인 개발 수혜기업

**데모데이** (단위: 개사)

2019	0
2020	0
2021	14
2022	58

# 05.

## 디자인주도 제조혁신센터 주요 성과

2022년 제조혁신 지원사업을 통해 역량진단 컨설팅 355건, 수요맞춤 디자인 개발 127건, 제조·양산 컨설팅 64건, 홍보·마케팅 199건, 유통·판매를 위한 데모데이 58개사를 지원하였습니다. 그 결과 수혜기업의 만족도는 89.8점, 상품화율은 75%의 성과를 거두었습니다.

### 2022년 제조혁신 지원사업 성과 및 실적

#### 수혜기업 만족도



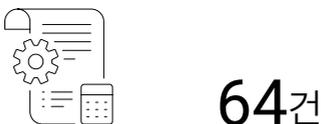
#### 역량진단 컨설팅



#### 수요맞춤 디자인 개발



#### 제조·양산 컨설팅



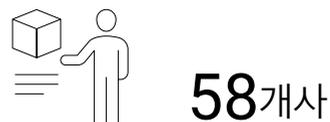
#### 수혜기업 상품화율 '21년 지원기업



#### 홍보·마케팅 홍보영상 133건 라이브커머스 66건



#### 데모데이 수혜기업 수



#### 센터 인프라 활용



수혜기업의  
직접·간접 기대성과

조사대상 수요맞춤 지원사업에 참여한 수혜기업 127개사  
조사방법 전화, 이메일, 팩스 등을 활용하여 설문조사 진행  
조사기간 '22.11.07부터 '22.12.06까지 총 22일간(영업일) 조사 진행  
응답현황 수혜기업 총 127개사 중 84개사 응답(66%)

국내매출 증가



국내판로 확대



디자인투자 확대



친환경요소 확대



해외매출 증가



해외판로 확대



기업인지도 상승



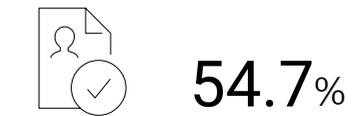
사용성 개선



비용절감 효과



신규고용 확대



고급화·차별화



생산효율 증가

